

**Titel: Haushalt 2020 – Einstellung von 250.000 € zum Ausbau des
Stadtmarketings**
Einreicher: SPD-Fraktion

Federführung: Fraktion SPD	Datum: 17.01.2020
Einreicher: Fraktion SPD	

Beratungsfolge	Termin	
----------------	--------	--

Beschlussvorschlag:

Die Bürgerschaft der Hansestadt Stralsund beschließt:

In den Haushalt 2020 wird ein Betrag von 250.000 € für den Ausbau des Stadtmarketings
eingestellt

Begründung:

Mangels personeller Ausstattung dümpelt das Stralsunder Stadtmarketing seit seiner
Gründung vor sich hin.

Erforderlich wäre aber ein schlagkräftiges Handeln im Wettbewerb der Städte um
Investor*innen, Einwohner*innen und Einrichtungen.

Aufbauend auf den jetzt vorliegenden Ergebnissen des Stadtmarkenprozesses kann und
sollte dieser Wettbewerb aufgenommen werden. Dazu bedarf es aber einer professionellen
Struktur zur Umsetzung dieser Ergebnisse. Vorgeschlagen wird die Schaffung der
hauptamtlichen Stelle eines/r Stadtmanager*in nebst Sekretariat und Budget für gezielte
Aktivitäten.

Zu diesem Zweck soll ein Etatposten von 250.000 € im Haushalt bereitgestellt werden, der
dann federführend vom Ausschuss Stadtmarke bewirtschaftet wird, der zugleich in einen
dauerhaften „Ausschuss Stadtmarketing“ umzuwandeln ist.