

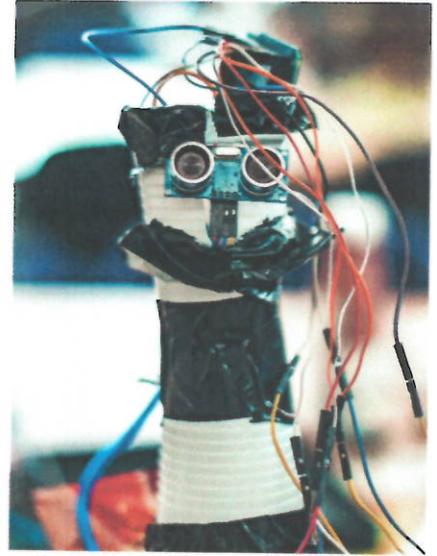
ZUSAMMENHALT UND ENGAGEMENT

Durch dick und dünn, durch Hanse und Chance – hier bringt man sich ein. Ausschüsse, Vereine, Mannschaften, Sportgruppen, Treffen, Märkte und Feste sind von allen für alle. Man hilft, schnackt, kennt sich, hält zusammen. Ein Handschlag zählt.



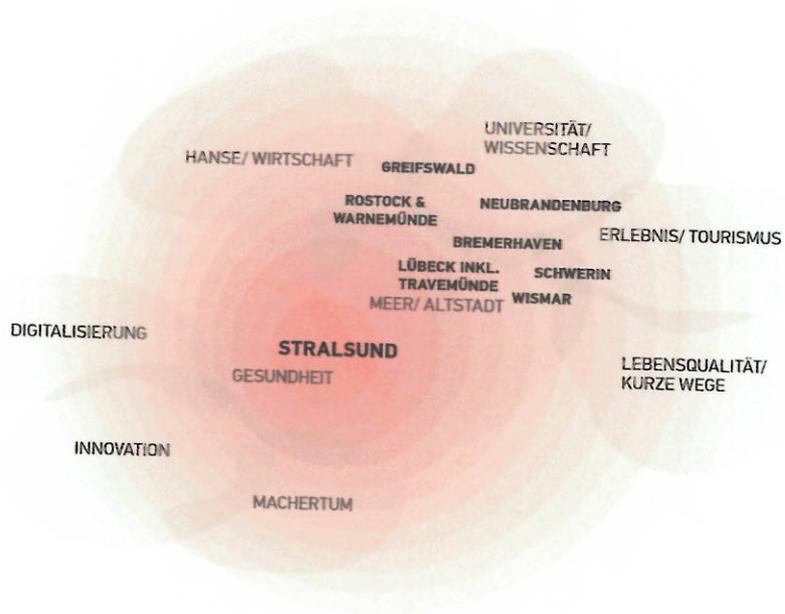
DYNAMIK UND INNOVATION

Die letzten Jahrzehnte waren echte Kraftakte in Stralsund. Viel ist getan, aber man lehnt sich nicht zurück. Stralsund will nicht stillstehen, der Blick geht nach vorn. Die Stadt ist offen für Technologie und Digitalisierung.



**Wie machen wir daraus
jetzt eine Stadtmarke?**

POSITIONIERUNG



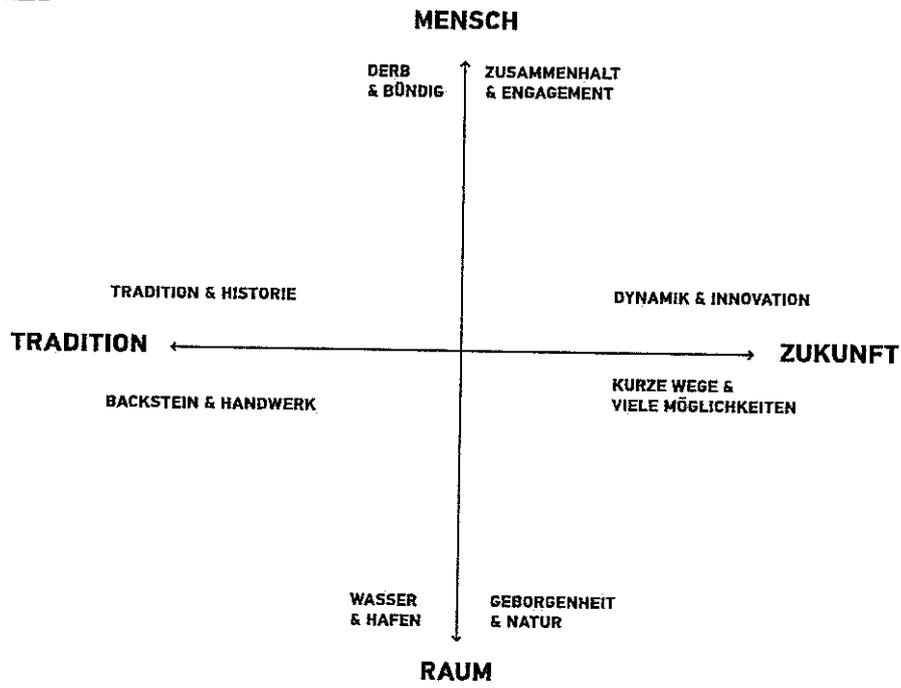
ZUSAMMENFASSUNG UND POSITIONIERUNG

Stralsund positioniert sich als traditionsreiche Hansestadt mit hoher Lebensqualität, starker Wirtschaft und aktiver Stadtgesellschaft – die zugleich mit dem Veränderungswillen der letzten Jahre mutig und dynamisch die Herausforderungen der Zukunft anpackt, neue Wege beschreitet und so die gängigen Erwartungen bricht.

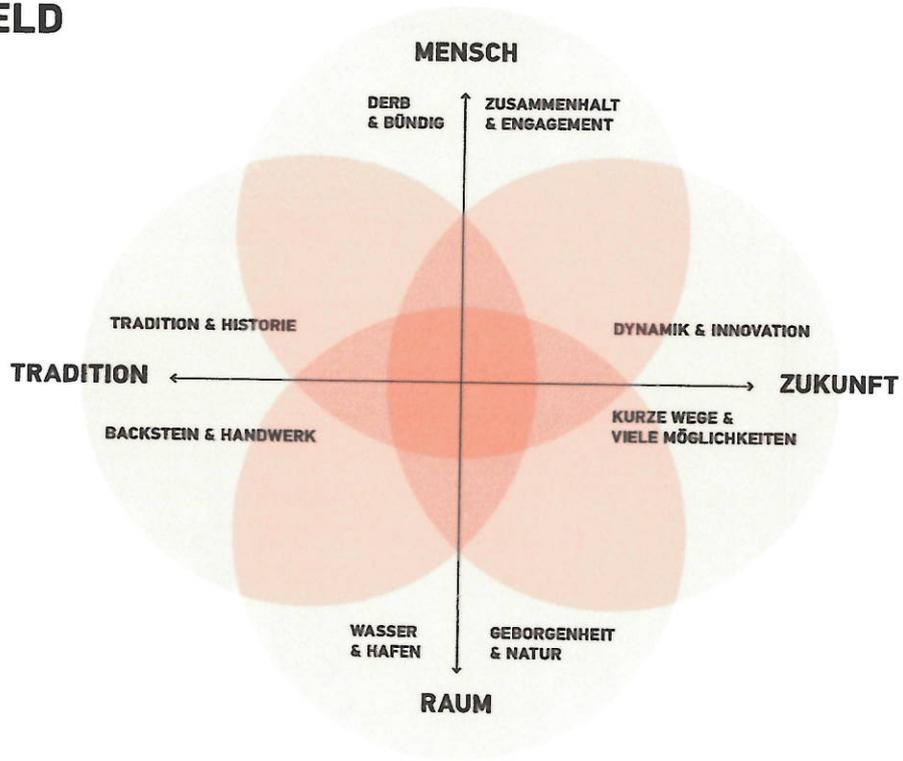
HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- 1. Raus aus der Hanse-Blase**
- 2. Show don't tell**
- 3. Mut zur Entwicklung**

SPANNUNGSFELD



SPANNUNGSFELD



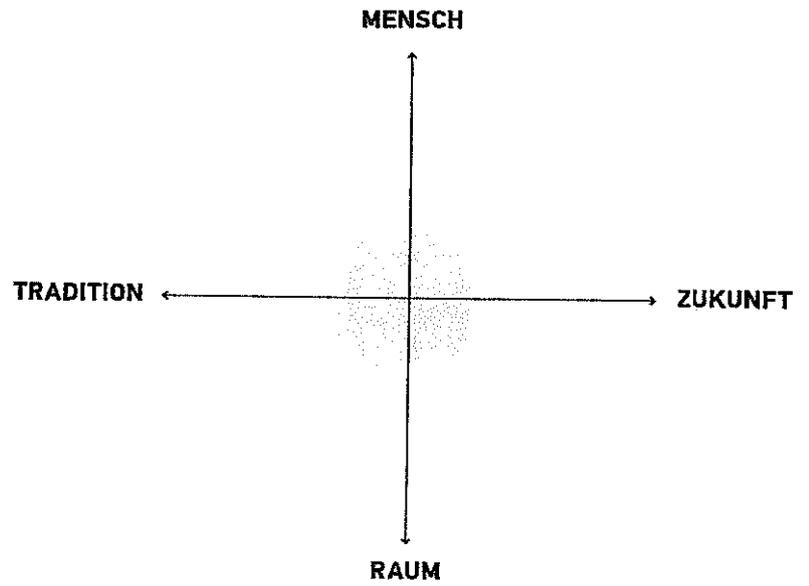
STADTMARKENSTRATEGIE

KERNBOTSCHAFT

ATTRIBUTE

WIRKUNG

METHODEN



„Tach“

KERNBOTSCHAFT

In Stralsund wird man gebraucht.
Hier kann jede*r mit anpacken.

ATTRIBUTE

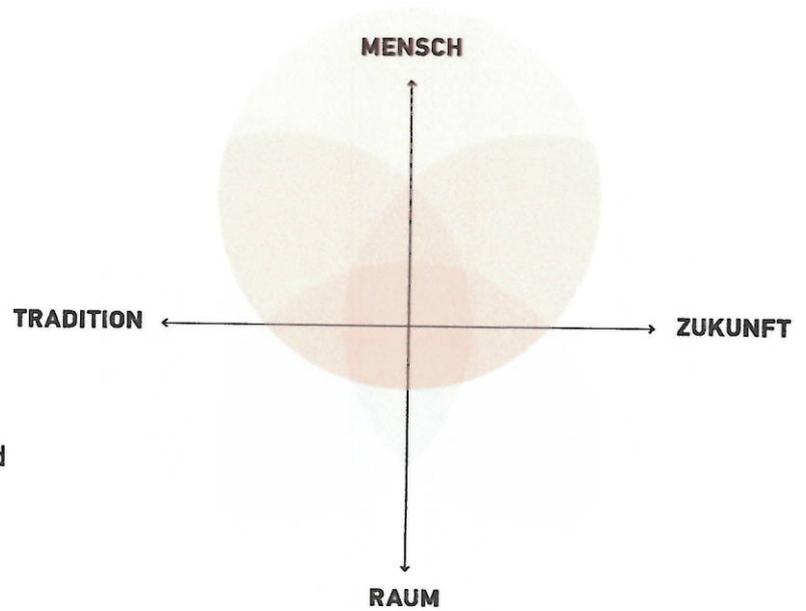
- Persönlich
- Unaufgeregt
- Engagiert
- Authentisch

WIRKUNG

Die Kommunikation zielt darauf ab, direkte Nähe zwischen der Stadt Stralsund, den Bürger*innen und den Zielgruppen herzustellen.

METHODEN

- Nutzer*innen-Zentrierung
- Storytelling
- Einbindung von Markenbotschaftern (Bürger*innen)
- Dialogische Kommunikation



„Leben, wo andere Urlaub machen“

KERNBOTSCHAFT

Stralsund bietet alles, was es zum Leben, Wohnen und Arbeiten braucht.

ATTRIBUTE

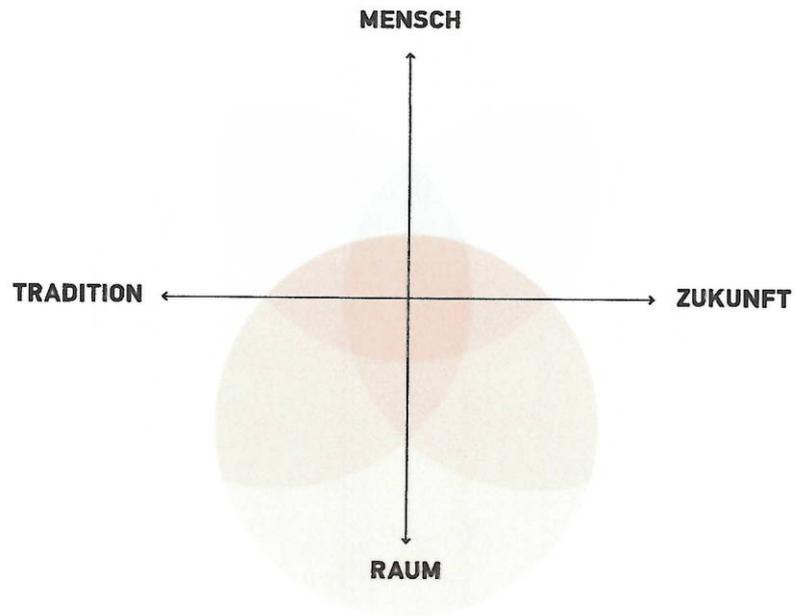
- Greifbar
- Wohltuend
- Erfrischend

WIRKUNG

Die Kommunikation zielt darauf ab, eine ganzheitliche Sinnesansprache zu erreichen, in der die Atmosphäre der Stadt für die Zielgruppen spürbar wird.

METHODEN

- Szenografie / Inszenierungen im Raum
- Augmented Reality (Verknüpfung von Raum und Botschaft)
- Multisensorisch (z.B. Haptik durch Backsteine)



„Handschlag zählt“

KERNBOTSCHAFT

Auf Stralsund kann man sich verlassen.

ATTRIBUTE

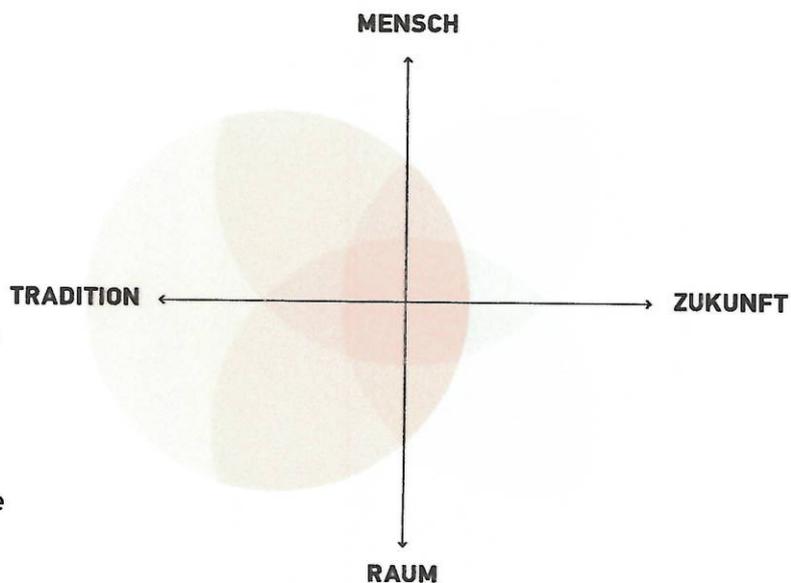
- Verbindlich
- Selbstbewusst
- Gründlich

WIRKUNG

Die Kommunikation zielt darauf ab, den Zielgruppen konkrete Beziehungsangebote zu machen.

METHODEN

- Einsatz von Zahlen, Daten und Fakten
- Konkrete Handlungsaufforderungen und Angebote („Call to Action“)



„Hier geht was“

KERNBOTSCHAFT

Stralsund traut sich was.
Hier ist Platz für neue Ideen.

ATTRIBUTE

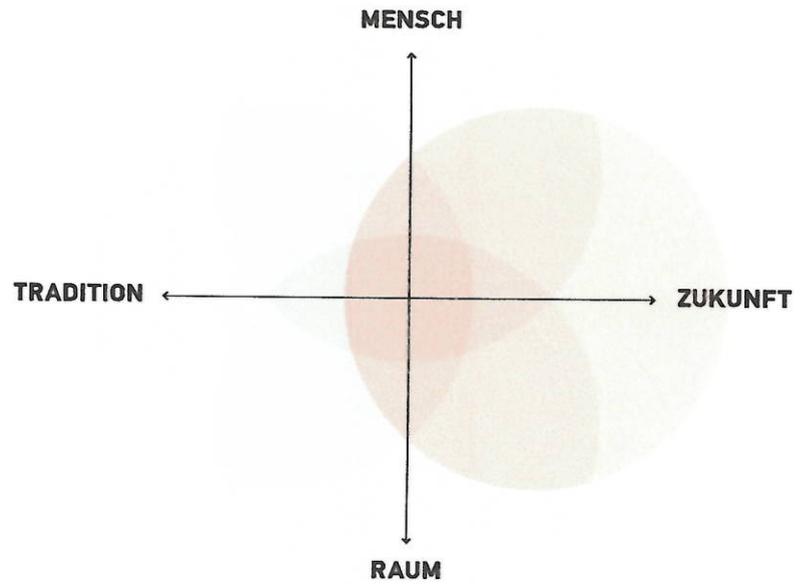
- Dynamisch
- Ideenreich
- Überraschend
- Mutig

WIRKUNG

Die Kommunikation zielt darauf ab, mit unkonventionellen und agilen Methoden den Zielgruppen einen neuen Blick auf die Stadt zu ermöglichen.

METHODEN

- Gamification
- Agiles Design
- Guerilla Aktionen



Anwendung 1234



DAS KULTURELLE ERBE ALS SOCIAL MEDIA STAR

Attribute: mutig, persönlich, überraschend

Methoden: Digitales Storytelling



STRALSUND REIST UM DIE WELT

Attribute: greifbar, selbstbewusst,
ideenreich

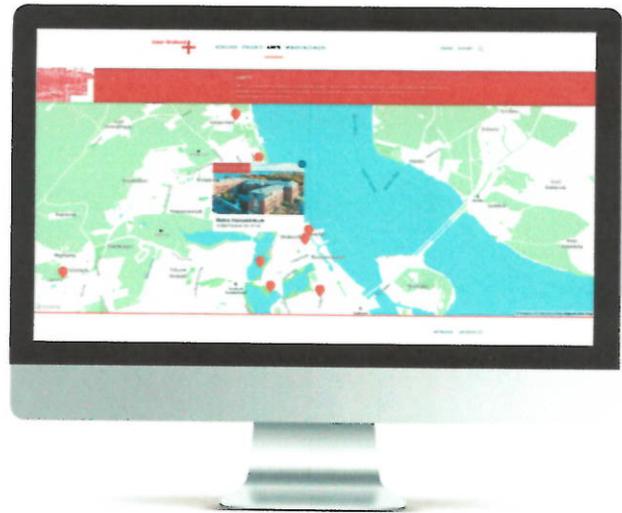
Methoden: Inszenierung im Raum



**DIGITALES STADTPORTAL:
Z.B. BRANCHENVERZEICHNIS**

Attribute: engagiert, greifbar,
verbindlich

Methoden: Nutzer*innen-Zentrierung



DIGITALES ORTSSCHILD

Attribute: mutig, überraschend,
dynamisch

Methoden: Inszenierung im Raum,
Agiles Design



BÜRGERMARKE

Attribute: engagiert, selbstbewusst,
dynamisch

Methoden: Nutzer*innen-Zentrierung,
Agiles Design



HANDSCHLACH ZÄHLT

Attribute: persönlich, verbindlich,
mutig

Methoden: Guerilla Aktion



BACKSTEIN-PIN

Attribute: authentisch, persönlich,
selbstbewusst

Methoden: Multisensorisch



Prozess 1234

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- MUT

- AUFTRITT

- ROLLENERKLÄRUNG

- ITERATIVES VORGEHEN

- RESSOURCEN

- PROZESSBEGLEITUNG

**Raus aus der Schublade.
Auf ins Machen!**

Gedacht und umgesetzt von

Identitätsstiftung GmbH

Identität. Inszenierung. Innovation.

Sophienstraße 6
30159 Hannover

0511 - 16 58 10 37 0

info@identitaetsstiftung.de
identitaetsstiftung.de

Vertreten durch

Björn Vofrei

Geschäftsführer, Kommunikationsdesigner und Identitätsstifter
vofrei@identitaetsstiftung.de

Lutz Woellert

Geschäftsführer, Kulturwissenschaftler und Spielmacher
woellert@identitaetsstiftung.de