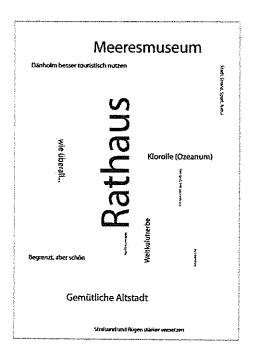
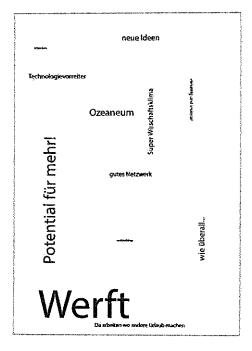
STADTMARKENSTRATEGIE HANSESTADT STRALSUND







INHALTSVERZEICHNIS

GRUNDLAGE KONZEPT

ANWENDUNG PROZESS

Grundlage 1234

STÄRKEN

- · Reizvolle Landschaft und Architektur
- Hohe Lebensqualität
- · Vielfältiges Angebot an Freizeit, Erholung, Sport und Bildung
- Positives Image
- Großes Engagement der Bürger*innen in unterschiedlichsten Bereichen
- Investitionen in Infrastruktur
- Förderung der Digitalisierung
- Starke Tourismuswirtschaft
- · Starke Werften und Hafenwirtschaft
- Gesundheitswirtschaft als wichtige Arbeitgeberin
- Traditionell starker Mittelstand
- Hochschule vor Ort, Studiengänge mit Regionalbezug zur maritimen Wirtschaft
- Günstige geografische Lage zu europäischen angrenzenden Ländern an der Ostsee
- Einzigartige Kombination von Nationalpark und Meeresmuseum
- Intensive Auseinandersetzung mit Stadtmarketing- und Leitbildprozessen in der Vergangenheit

STÄRKEN

- Reizvolle Landschaft und Architektur
- · Hohe Lehensqualită
- Vielfältiges Angebot an Freizeit, Erholung, Sport und Bildung
- Positives Image
- Großes Engagement der Bürger*innen in unterschiedlichsten Bereichen
- Investitionen in Infrastruktur
- Förderung der Digitalisierung
- Starke Tourismuswirtschaft
- Starke Werften und Hafenwirtschaft
- Gesundheitswirtschaft als wichtige Arbeitgeberin
- Traditionell starker Mittelstand
- Hochschule vor Ort, Studiengänge mit Regionalbezug zur maritimen Wirtschaft
- Günstige geografische Lage zu europäischen angrenzenden Ländern an der Ostsee
- Einzigartige Kombination von Nationalpark und Meeresmuseum
- Intensive Auseinandersetzung mit Stadtmarketing- und Leitbildprozessen in der Vergangenheit

"Einzigartiges Zusammenspiel von Wasser und Altstadt."

"Stralsund hat alles, was man braucht."

CHANCEN

- · Trend, Großstädte zu verlassen
- Stärkung der Städte politisch gewollt/Kooperation mit Nachbarstädten und Regionen nutzen für Synergieeffekte
- Geplanter Hafenausbau
- Landestourismuskonzept
- Masterplan Gesundheitswirtschaft der Landesregierung MV
- Umsetzung IT-Center Vorpommern
- Digital Innovation Lab der Hochschule Stralsund
- Verbundprojekte mit anderen Hochschulen in den Bereichen Gesundheit und Digitalisierung
- Basis, um Bewohner*innen zu Markenbotschafter*innen zu machen
- Steigende Nachfrage nach Gesundheitsdienstleistungen

CHANCEN

- Trend, Großstädte zu verlassen
- Stärkung der Städte politisch gewollt/Kooperation mit Nachbarstädten und Regionen nutzen für Synergieeffekte
- Geplanter Hafenausbau
- Landestourismuskonzept
- Masterplan Gesundheitswirtschaft der Landesregierung MV
- Umsetzung IT-Center Vorpommern
- Digital Innovation Lab der Hochschule Stralsund
- Verbundprojekte mit anderen Hochschulen in den Bereichen Gesundheit und Digitalisierung
- Basis, um Bewohner*innen zu Markenbotschafter*innen zu machen
- Steigende Nachfrage nach Gesundheitsdienstleistungen

- "Sehr hohe Lebensqualität durch kurze Wege und vielfältiges Angebot."
- "Stralsund hat eine gute Gemeinschaft, es müssen nur alle an einem Strang ziehen, damit wir mehr erreichen können."

SCHWÄCHEN

- Fach- und Arbeitskräftegewinnung zunehmend schwierig
- Zahl der KiTa und Schulplätze aktuell zu niedrig
- Teils saisonabhängige Wirtschaftszweige
- Hohe Arbeitslosenquote
- Mehr Abmeldungen als Anmeldungen von Gewerben in Stralsund (2012-2016)
- Stadtintern kein übergreifender Konsens über die Außendarstellung der Stadt
- Service und Anreisemöglichkeiten für Touristen aus dem Ausland ausbaufähig
- Ungenutzte Tourismuspotentiale bei Rad- und Wandertourismus und dem Gastronomieangebot

SCHWÄCHEN

- · Fach- und Arbeitskräftegewinnung zunehmend schwierig
- Zahl der KiTa und Schulplätze aktuell zu niedrig
- Teils saisonabhangige Wirtschaftszweige
- Hohe Arbeitslosenquote
- Mehr Abmeldungen als Anmeldungen von Gewerben in Stralsund (2012-2016)
- Stadtintern kein übergreifender Konsens über die Außendarstellung der Stadt
- Service und Anreisemöglichkeiten für Touristen aus dem Ausland ausbaufähig
- Ungenutzte Tourismuspotentiale bei Rad- und Wandertourismus und dem Gastronomieangebot

"Stadtbild und Angebot müssen verjüngt werden."

"Fachkräftemangel betrifft uns unmittelbar und wird zunehmend zum Hemmnis, führt zu Verzögerungen und erschwert die Arbeit."

RISIKEN

- Bevölkerungsentwicklung langfristig im Negativtrend
- Abgehängt werden im Bereich Tourismus durch zu geringe Investitionen in Infrastruktur und Angebote
- Abgehängt werden von anderen Städten, die für Berufstätige, Familien oder Studierende attraktiver erscheinen
- Stagnierende Arbeitskräfte- und Fachkräftegewinnung
- Politisch-gesellschaftliche Entwicklung wie soziale Spannungen und Einkommensschere
- Potentiell negative Umweltentwicklungen, die die Region unattraktiv machen
- Mittelfristig Verdrängung von Bevölkerung mit mittlerem und geringem Einkommen
- Mögliche Zielkonflikte in der Stadtentwicklung, z.B. zwischen gewerblicher Nutzung und Naturerlebnis
- Entwicklungsfokus auf die Innenstadt

RISIKEN

- · Bevölkerungsentwicklung langfristig im Negativtrend
- Abgehängt werden im Bereich Tourismus durch zu geringe Investitionen in Infrastruktur und Angebote
- Abgehängt werden von anderen Städten, die für Berufstätige, Familien oder Studierende attraktiver erscheinen
- Stagnierende Arbeitskräfte- und Fachkräftegewinnung
- Politisch-gesellschaftliche Entwicklung wie soziale Spannungen und Einkommensschere
- Potentiell negative Umweltentwicklungen, die die Regior unattraktiv machen
- Mittelfristig Verdrängung von Bevölkerung mit mittlerem und geringem Einkommen
- Mögliche Zielkonflikte in der Stadtentwicklung, z.B. zwischen gewerblicher Nutzung und Naturerlebnis
- · Entwicklungsfokus auf die Innenstadt

"Ich wünsche mir, dass Stralsund nicht von Bund und Land hängengelassen wird, ein Großteil der Investitionen geht in die Landeshauptstadt Schwerin."

"Einzelne Stadtteile dürfen nicht abgehängt werden."

ERKENNTNISSE AUS DER SITUATIONSANALYSE

- Zukunftsrelevant: Fachkräftemangel und sinkende Einwohnerzahl
- Gute Ausgangslage
- Langfristiger Stadtmarkenprozess statt Produkt oder Design

1

1234 AKTIONSWOCHE

AKTIONSWOCHE



WELCHE SCHLAGZEILE WÜRDEST DU GERN IN DER ZUKUNFT ÜBER STRALSUND LESEN?

Stralsund traut sich was
Jede Straße der Stadt hat einen grünen Fleck
Die Fischer kehren zurück nach Stralsund
Stralsund: Hier ist es kulinarisch besonders vielfältig
Kulturhauptstadt Norddeutschlands
Kulturhauptstadt Urlaub in der Hansestadt
Obama verbringt Urlaub in der Hansestadt
Stralsund: Freundlich und weltoffen
Stralsund: Freundlich und weltoffen
Oberbürgermeisterin mit frischem Schwung zurück aus dem Sabbatical
Stralsund hat endlich in jedem Stadtteil ein Jugendzentrum
Stralsund überholt Silicon Valley

ERKENNTNISSE AUS DER AKTIONSWOCHE

- Bedarf an Stadtentwicklungsthemen: Vom Wunsch zur Mobilitätswende, über Ausweitung der Grünflächen, bis hin zum Ausbau von Jugendzentren
- Fehlende Beteiligung relevanter Akteursgruppen als Zeichen für unklare Verteilung von Zuständigkeiten
- Diverse und widersprüchliche Anforderungen an die Stadtmarke
- Hohe Beteiligung der Bürger*innen führte zu kreativen Ergebnissen
- Es braucht einen Prozess, um den diversen Anforderungen gerecht zu werden
- Bei der Umsetzung gilt es smarte Kommunikationslösungen, Kampagnen und Maßnahmen zu finden, die den Kern der Stadtmarke transportieren

ANFORDERUNGEN AN EINE STADTMARKE

- IDENTITÄT - SICHTBARKEIT

- MUT - OFFENHEIT

- BEWEGUNG - VERBINDLICHKEIT

Konzept 1234

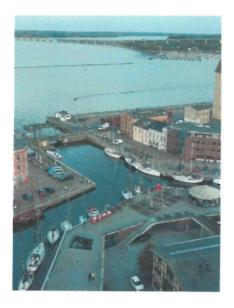
GEBORGENHEIT UND NATUR

Stralsund ist ein Ort zum Wohlfühlen. Hier hat man den schönsten Weg zur Arbeit. Hier wohnt man, wo andere Urlaub machen. Ein Platz für Familien. Viel Natur, dazu die historische Innenstadt. Hier ist es schön.



WASSER UND HAFEN

Stralsund liegt am Meer. Man isst Fisch, trifft sich in einer der ältesten Hafenkneipe Europas und freut sich aufs Sundschwimmen. Das Wasser und der Hafen prägen das Stadtbild und die Mentalität. Die Weite und der frische Wind schaffen Klarheit.



HISTORIE UND TRADITION

Stralsund ist Historie und Tradition. Geschichte ist hier lebendig. Stolz schaut man zurück auf die Hanse und die Jahrhunderte seit 1234. Die Altstadt ist schön und zurecht Weltkulturerbe. Nichts fängt hier bei null an, denn jede Veränderung schreibt eine lange Geschichte fort.



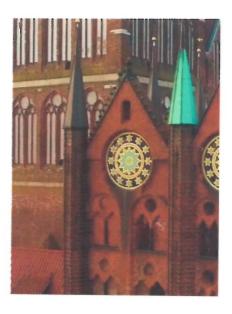
KURZE WEGE UND VIELE MÖGLICHKEITEN

60.000 Einwohner*innen und ein familiäres Gefühl. Alles ist so nah. Stralsund ist klein genug, um gebraucht zu werden. Man verliert nicht den Überblick und dennoch gibt es zahlreiche Möglichkeitsräume.



BACKSTEIN UND HANDWERK

Architektur und Handwerk fallen in Stralsund überall in den Blick. Die weltberühmte Backsteingotik wird hier zum Symbol früherer Größe und gelebter Ambition. Der Backstein steht dabei im starken Kontrast zum Wasser. Er hat Bestand, Deutlichkeit, Kraft. Hier wird gemacht.



DERB UND BÜNDIG

Der Charakter der Stadt und der Menschen ist nordisch rau, derb und bündig. In Stralsund anzukommen ist einfach, bei den Menschen aus Stralsund anzukommen schwierig.

