

Für die Veröffentlichung im Internet auf den Stralsund-Seiten unter der Rubrik „Ausschreibungen“ ist folgender Text vorgesehen:

Entwicklung einer Stadtmarke für die Hansestadt Stralsund

2-stufiges Verfahren

Stufe 1: Einreichung von Interessenbekundungen

Die Hansestadt Stralsund beabsichtigt, einen Prozess zur Entwicklung einer Stadtmarke zu starten. Dieser Prozess wird durch den zeitweiligen Ausschuss Stadtmarke der Bürgerschaft geleitet.

Es ist vorgesehen, den Verlauf durch eine externe Agentur gestalten, begleiten und moderieren zu lassen, insbesondere unter Einbeziehung einer breiten Öffentlichkeit.

Die Vergabe dieser Leistung erfolgt in einem zweistufigen Verfahren.

In der ersten Stufe werden hiermit Büros/Agenturen aufgefordert, ihr Interesse an der Erbringung dieser Leistung zu bekunden.

Die notwendige Fach- und Sachkunde ist nachzuweisen, es wird um die Beibringung von Referenzen zu entsprechenden Prozessen in vergleichbaren Städten oder Regionen gebeten.

Aus den bei der Hansestadt Stralsund eingehenden Interessenbekundungen werden 3 Interessenten ausgewählt und zur Abgabe eines spezifizierten Angebotes aufgefordert.

Interessenbekundungen können bis zum 06. März 2019 unter folgender Adresse eingereicht werden:

Amt für Wirtschaft/Stadtmarketing
Postfach 2145
18408 Stralsund

Peter Fürst