

Was ich noch gern sagen möchte...

Ich bin ein Stralsunder

Super 👍 bin für Teil 2

Großartig - und was sollen wir jetzt tun?

Welchen Nachteil hätte es, wenn Stralsund eine Marke wäre?

Am Anfang steht die Idee...

Der Vortrag ist eine gute Basis für die Arbeit des Ausschusses!

Interessanter inspirierender Vortrag - guter Ausgangspunkt, Begeisterung und Begeisterungsfähigkeit und Neugier auf Neues brauchen wir!

Die Frage der Markenentwicklung ist wichtig für eine gute Zukunft der Stadt. Entwicklung einer Identität.

Der Vortrag war sehr angenehm. In der nächsten Sitzung muss der Ausschuss mal entscheiden ob Stralsund eine Marke braucht.

Was ich noch gern sagen möchte...

Sie können gern
wiederkommen!

Der Prozess für die Stadtmarketing muss starten
und wird erfolgreich sein, wenn die
Entscheidungsträger der anspruchgruppen sich
einbringen!

