

Eine Stadtmarke für die Hansestadt Stralsund

Aus der Vereinssatzung

„Zweck des Vereins ist es auf der Grundlage des Leitbildes der Hansestadt Stralsund die regionale und überregionale Positionierung der Hansestadt als Tourismus-, Bildungs-, Kultur-, Sport- und Einkaufsstadt zu erreichen.“

„Zur Erreichung seiner Ziele stellt sich der Verein insbesondere folgende Aufgaben: Erarbeitung und Umsetzung von Entwicklungskonzepten in Zusammenarbeit von Wirtschaft, Politik und Verwaltung.“

„Städte (und Regionen) buhlen um
Unternehmen, Investoren, Fachkräfte,
Bewohner und Touristen. ...“

Cover „Public Marketing“ 04/14

„Bekannte Städte ohne Profil“

53 von 60 süddeutsche Städte haben eine:

- bundesweite Bekanntheit > 90%
- (Binnenwahrnehmung bei 20 – 30%)
- > 50% der Befragten haben keinerlei
spontane Assoziation zu diesen Städten

„Public Marketing“ 04/15

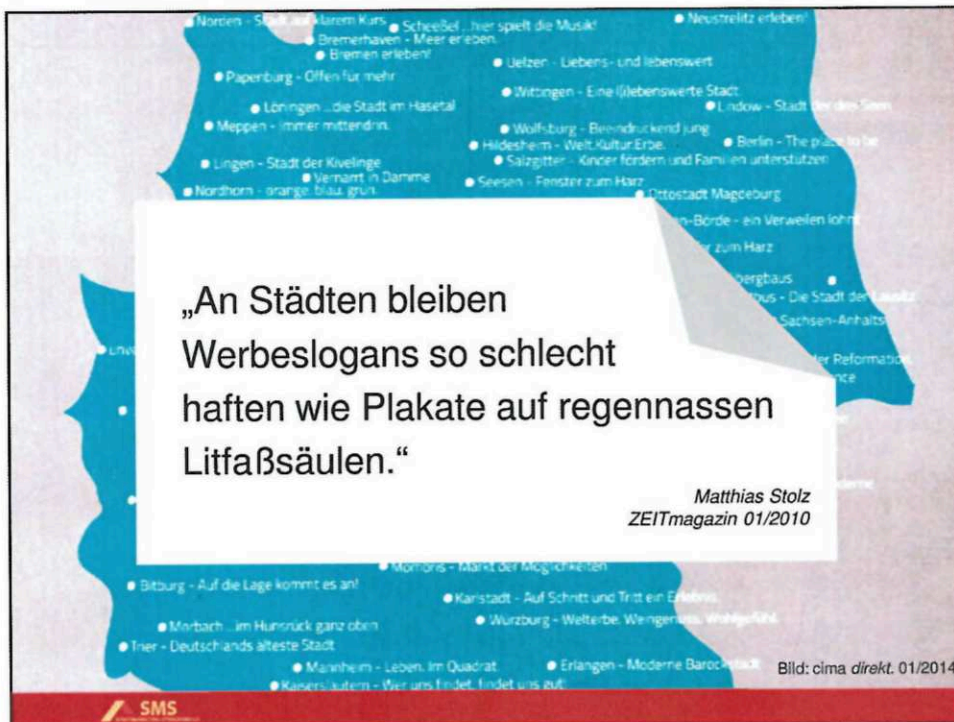
Aus der Vereinssatzung

Die Mitglieder des Stadtmarketing Stralsund e.V. haben sich klar für die Erarbeitung einer Stadtmarke für die Hansestadt Stralsund ausgesprochen.

Entsprechende Stellungnahmen verschiedener Mitglieder liegen vor und sind dieser Präsentation beigefügt.

Diese Stellungnahmen enthalten Aussagen zu dem aus einer erfolgreichen Stadtmarke erhofften Nutzen.

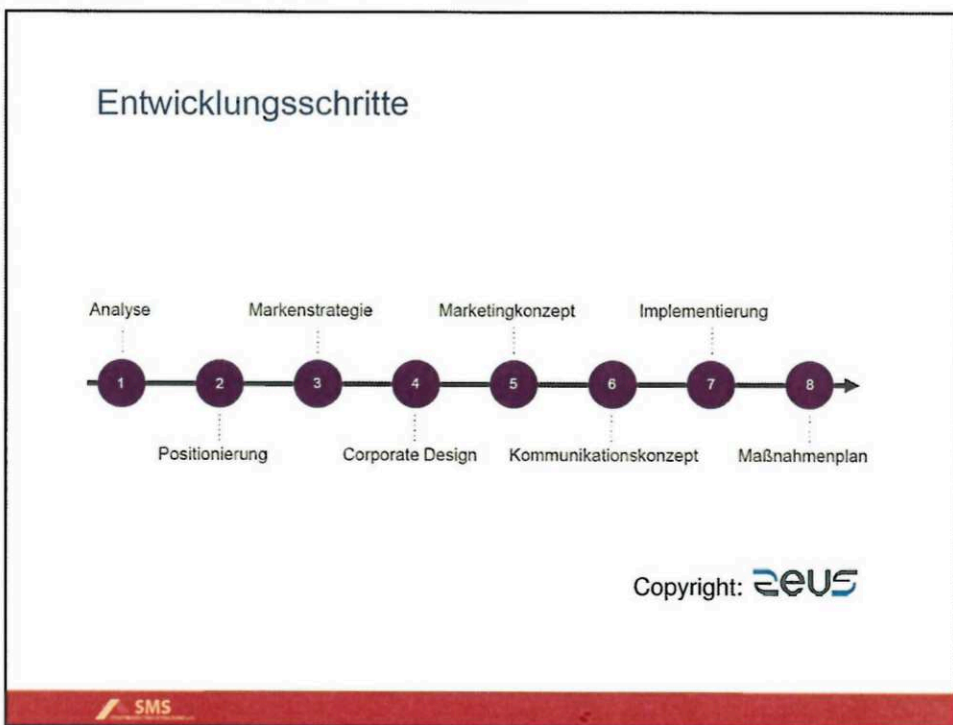
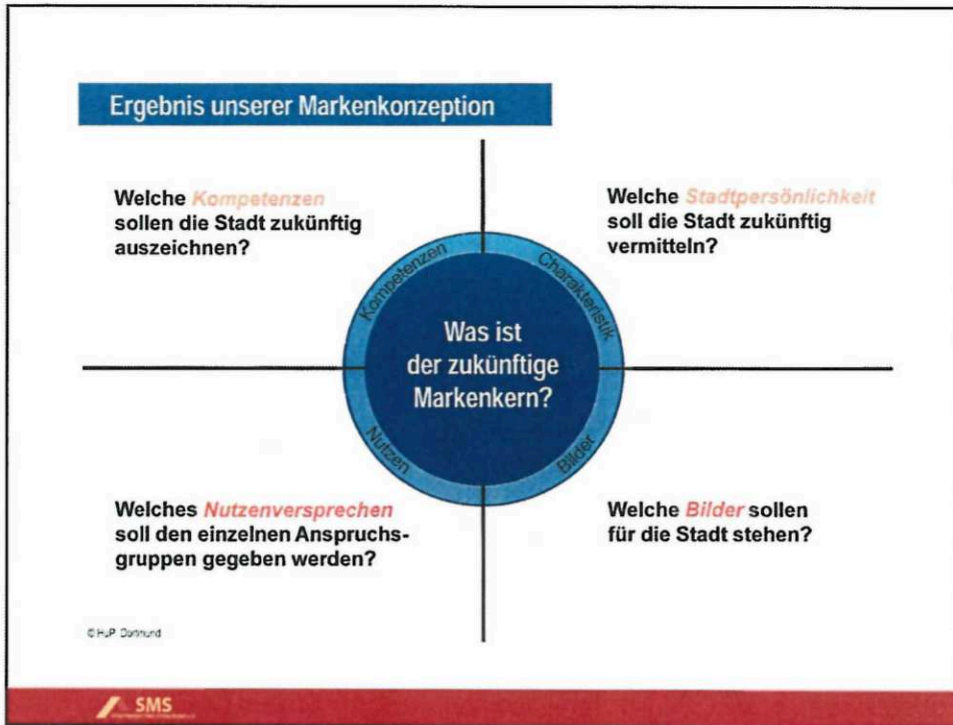




„Die Größe und Bekanntheit ist nicht der entscheidende Punkt warum eine Stadt eine starke Stadtmarke ist oder nicht.

Sympathie, Lebensqualität und Vertrauen sind wichtiger, ebenso die Erzeugung eines **klaren Vorstellungsbildes.**“

Bernd Radtke, „Public Marketing“ 04/15



Drei Grundsätze

Der Stadtmarkenprozess ist Chefsache,
der Oberbürgermeister unterstützt den Prozess.

Es werden alle wichtigen Akteure der Stadt eng in
den Prozess eingebunden.

Der Prozess wird durch eine professionelle
Agentur begleitet / geleitet.



Kostenschätzung

Dem Verein liegen Orientierungsangebote vor,
die folgende Budgetschätzung zulassen:

Mit einem Bruttobudget von 80 T€ bis 100 T€
sollten die Entwicklungsschritte 1 bis 5 (evtl. 6)
umsetzbar sein.

