

Titel: zur Förderung von Projekten durch den Stadtmarketing Stralsund e. V.
Einreicher: Detlef Erbentraut, SPD-Fraktion

Federführung: Fraktion SPD	Datum: 22.02.2016
Bearbeiter: Erbentraut, Detlef	

Einreicher: Herr Erbentraut

Beratungsfolge	Termin	Aussprache: Ja
-----------------------	---------------	----------------

Anfrage:

Wie groß war die Resonanz auf die vom Stadtmarketing Stralsund e. V. ausgeschriebene Förderung, mit der Initiativen oder Projekte bedacht werden sollen, die die Identifikation der Stralsunder mit ihrer Stadt stärken oder die Attraktivität der Stadt für Besucher erhöhen?

Begründung:

Die Resonanz der Ausschreibung ist auch Zeichen einer Identifikation mit unserer Stadt und ist in Zusammenhang mit der Entwicklung der Stadt als Marke von Interesse. Die Erarbeitung einer Stadtmarke, die von unserer Fraktion erfolgreich beantragt worden ist, ist ebenso ein Anliegen des Vereins, der die Hansestadt und mehrere ihrer Gesellschaften zu seinen Mitgliedern zählt.

Detlef Erbentraut
SPD-Fraktion