

Titel: Kosten der Gestaltung der Wortbildmarken
Einreicher: Sabine Ehlert, Fraktion Bürger für Stralsund

| | |
|----------------------------|-------------------|
| Federführung: Fraktion BfS | Datum: 02.10.2015 |
| Bearbeiter: Ehlert, Sabine | |

| |
|-------------------------|
| Einreicher: Frau Ehlert |
|-------------------------|

| | | |
|-----------------------|---------------|---|
| Beratungsfolge | Termin | Aussprache: <input type="checkbox"/> Ja/ <input checked="" type="checkbox"/> Nein |
|-----------------------|---------------|---|

Anfrage:

1. Wie hoch waren die Kosten für die „Gestaltung der Wortbildmarken“ bei der Umbenennung des Kulturhistorischen Museums.
2. Aus welcher Stadt kam das Unternehmen welches die „Gestaltung der Wortbildmarken“ durchführte?

Begründung:

In der Beschlussvorlage 0033/2015 gab es in der Anlage 2 einen „Designguide“. Hier wurde auf 7 Seiten, von ursprünglich mind. 62 Seiten, die „Gestaltung der Wortbildmarken“ erläutert.

Die Fraktion Bürger für Stralsund interessiert vor dem Hintergrund, dass es für die Hansestadt Stralsund bereits ein Corporate Design gab, die aufgelaufenen Kosten für die „Gestaltung der Wortbildmarken“, sowie die Herkunft des Unternehmens.

Sabine Ehlert