

Niederschrift
der 02. Sitzung des Ausschusses für Stadtmarketing

Sitzungsdatum: Donnerstag, den 25.04.2024
Beginn: 17:00 Uhr
Ende 17:52 Uhr
Raum: Hansestadt Stralsund, Rathaus, Kollegiensaal

Anwesend:

stellv. Vorsitzende/r

Frau Christa Labouvie
Herr Michael Philippen

ab 17: 03 Uhr

Mitglieder

Herr Conrad Busse
Frau Sandra Graf
Herr Thomas Haack
Herr Erik Schwiderski
Herr Lothar Voges

Protokollführer

Frau Cinderella Littmann

von der Verwaltung

Frau Conny Eisfeldt
Herr Peter Fürst
Frau Nadine Klamt
Frau Anne Pilgrim

Gäste

Herr Stefan R. von der Lieth
Herr Torsten Grundke
Herr Stefan Suckow
Herr Rolf Kammann
Herr Maik Wittenbecher
Herr Jarod Schilke

Tagesordnung:

- 1** Bestätigung der Tagesordnung
- 2** Bestätigung der Niederschrift der 01. Sitzung des Ausschusses für Stadtmarketing vom 18.01.2024
- 3** Beratung zu Beschlussvorlagen
- 4** Stadtmarketing Stralsund mit Anhörung der Vertreter der beteiligten Institutionen
- 5** Vorstellung Sachbearbeiterin Stadtmarketing
- 5.1** Impulse zum Stadtmarketing
- 6** Verschiedenes
- 10** Wiederherstellung der Öffentlichkeit und Bekanntgabe von Empfehlungen aus dem nichtöffentlichen Teil

Einleitung:

Von 9 Mitgliedern des Ausschusses für Stadtmarketing sind zu Beginn 6 Mitglieder anwesend, womit die Beschlussfähigkeit gegeben ist.

Die Sitzung wird durch den 2.stellv. Ausschussvorsitzenden geleitet.

Es erfolgt eine Tonträgeraufzeichnung.

Des Weiteren verpflichtet Herr Philippen Herrn Lothar Voges gemäß § 28 Abs. 2 Kommunalverfassung M-V zur gewissenhaften Erfüllung der Aufgaben im Ausschuss für Stadtmarketing.

zu 1 Bestätigung der Tagesordnung

Die vorliegende Tagesordnung wird ohne Änderungen/ Ergänzungen bestätigt.

Abstimmung: 6 Zustimmungen 0 Gegenstimmen 0 Stimmenthaltungen

zu 2 Bestätigung der Niederschrift der 01. Sitzung des Ausschusses für Stadtmarketing vom 18.01.2024

Die Niederschrift der 01. Sitzung des Ausschusses für Stadtmarketing vom 18.01.2024 wird ohne Änderungen/ Ergänzungen bestätigt.

Abstimmung: 4 Zustimmungen 0 Gegenstimmen 2 Stimmenthaltungen

zu 3 Beratung zu Beschlussvorlagen

Es liegen keine Beschlussvorlagen zur Beratung vor.

zu 4 Stadtmarketing Stralsund mit Anhörung der Vertreter der beteiligten Institutionen

zu 4.1 Vorstellung Sachbearbeiterin Stadtmarketing

Anhand einer Präsentation stellt Frau Klamt ihren beruflichen Werdegang vor und geht auf aktuelle Arbeitsschwerpunkte ein.

Das Stadtmarketing fokussiert sich auf die zielgerichtete und kundenorientierte Gestaltung der Hansestadt Stralsund zur Sicherung und Steigerung der Lebensqualität sowie zur Erhöhung der Attraktivität im Standortwettbewerb.

In der Hansestadt Stralsund wird laut Frau Klamt Standortmarketing, Tourismusmarketing sowie Lebensortmarketing betrieben.

Zu den aktuellen Projekten im Bereich des Standortmarketings gehören die Vermarktung und Gestaltung des Werftgeländes sowie der Innenstadt. Außerdem befindet sich eine Stadtmarketingsprechstunde in der Entwicklung.

Beim Tourismusmarketing wird der Fokus auf die Gutscheincard, die Gorch Fock, die Webseite sowie auf die Entstehung einer Stadtführungsapp gerichtet.

Dem Bereich Lebensortmarketing werden unter anderem die Markthalle und die Sportangebote untergeordnet.

Abschließend gibt Frau Klamt Einblicke in die Netzwerke und merkt an, dass ihre Entscheidungen unter anderem auf der Marketingstrategie von 2019 basieren.

Auf die Nachfrage von Herrn Suckow teilt Frau Klamt mit, dass sie voraussichtlich bis Mai 2025 ihre Aufgaben als Sachbearbeiterin Stadtmarketing in Teilzeitbeschäftigung ausführen wird.

Herr Philippen leitet in den nächsten Tagesordnungspunkt ein.

zu 4.2 Impulse zum Stadtmarketing

Herr Wittenbecher stellt die in 2015 gegründete Greifswald Marketing GmbH anhand einer Präsentation vor. Die Präsentation ist der Niederschrift als Anlage beigefügt.

Der Geschäftsführer verdeutlicht, dass Marketing/ Stadtmarketing nicht kalkulierbar ist.

Für die Hanse- und Universitätsstadt Greifswald teilt er mit, dass die Ausübung von leistungsstarkem Marketing in einer Vereinsstruktur nicht zielführend war. Aus diesem Grund wurde die Greifswald Marketing GmbH gegründet. Die GmbH legt ihren Fokus auf Standortmarketing, Tourismusmarketing, Eventmarketing sowie Citymarketing.

Zu den Projekten gehört beispielsweise im Bereich Standortmarketing die Gutscheincard, mit der die regionale Kaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Greifswald entscheidend gestärkt werden konnte.

Im Bereich des Citymarketings stellt die Digitalisierung einen essentiellen Faktor dar.

Außerdem informiert Herr Wittenbecher die Ausschussmitglieder umfassend über die Finanzierung der GmbH. Finanzielle Einbrüche wurden während der Coronapandemie und dem Rückgang der Kaufkraft verzeichnet. Mit dem Pandemieende entwickelte sich die finanzielle Situation positiv.

Das Durchschnittsalter der in der GmbH Beschäftigten liegt bei rund 35 Jahren.

Auf Nachfrage von Herrn Suckow geht Herr Wittenbecher vertiefend auf die anfänglichen Herausforderungen der GmbH aus der Präsentation ein.

Herr Philippen stellt fest, dass kein weiterer Redebedarf besteht.

zu 5 Verschiedenes

Seitens der Ausschussmitglieder besteht kein Redebedarf. Da zu den weiteren Tagesordnungspunkten ebenfalls kein Redebedarf besteht, entfallen diese.

Herr Philippen beendet die 2. Sitzung des Ausschusses für Stadtmarketing.

gez. Michael Philippen
2.stellv. Vorsitzender

gez. Cinderella Littmann
Protokollführung