

Auszug aus der Niederschrift über die 01. Sitzung der Bürgerschaft am 01.02.2024

Zu TOP: 7.16

Situation Tourismuszentrale

Einreicherin: Anett Kindler, Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN/DIE PARTEI

Vorlage: KAF 0013/2024

Da die Zeit der Fragestunde abgelaufen ist, erfragt der Präsident von den Einreichern der noch folgenden kleinen Anfragen, ob eine Vertagung der Anfrage oder eine schriftliche Beantwortung gewünscht wird.

Frau Kindler bittet um eine schriftliche Beantwortung.

Anfrage:

1. Wie werden die guten Erfahrungen der Wirtschaftsförderung in das neue Konzept der Tourismuszentrale eingebracht?
2. Welche Unterstützung sieht die neue Leitung der Tourismuszentrale für kulturelle Vereinigungen, deren Veranstaltungen nicht über die Tourismuszentrale vermarktet werden (wie Reservix oder Eventim)?
3. Welche Portale können gemeinsam genutzt werden, um Gäste der Stadt und kulturelle Veranstalter*innen zusammen zu bringen?

Die schriftliche Beantwortung erfolgt durch Herrn Fürst wie folgt:

zu 1.:

Es wird der Ansatz verfolgt, Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing enger zusammenzuführen (Standortmarketing; Tourismusmarketing, Stadtmarketing). Es sollen inhaltliche, personelle, finanzielle Synergien in den Bereichen festgestellt und gezielt genutzt werden. Als aktuelle Aufgabenstellungen nennt Herr Fürst das Buchungssystem, die TourismusWebsite sowie die stralsundtourismus.app.

zu 2. und 3.:

Eine Möglichkeit, die Gäste und Einwohner der Stadt und generell Veranstalterinnen und Veranstalter zusammenbringt, ist die Eintragung von Events oder Angeboten durch die Veranstalterinnen und Veranstalter in bestehende Veranstaltungskalender.

Bisher war dafür das Mehrfacheintragen von Veranstaltungen auf mehreren Internetseiten bzw. Portalen notwendig. Dieser Mehraufwand wird sich für die Stralsunder Veranstalterinnen und Veranstalter in Kürze stark minimieren, da gerade der städtische Veranstaltungskalender auf *stralsund.de* an das Datenbanksystem des Tourismusverbandes Mecklenburg angeschlossen wird.

Die Verwendung und Einbindung dieses Systems hat den Vorteil, dass Veranstalterinnen und Veranstalter ihre Events nur noch einmal in eine Erfassungsmaske eintragen müssen und die Ausspielung des Events dann sowohl auf *stralsund.de* als auch auf *www.stralsundtourismus.app*, auf *auf-nach-mv.de* und für kulturelle Veranstaltungen auch auf *kultur-mv.de* erfolgt. Mit dem Relaunch der Internetseite *stralsundtourismus.de* soll die Ausspielung touristisch relevanter Veranstaltungen mit einem zugehörigen Ticket-Link auch an dieser Stelle erfolgen.

für die Richtigkeit der Angaben: gez. i.A. Steffen Behrendt

Stralsund, 16.02.2024