



Warum Stadtmarketing ?

Torsten Grundke



07.12.2023
AUSSCHUSS
STADTMARKETING

Beginn des Prozesses
Identitätsstiftung 2019

STADTMARKENSTRATEGIE HANSESTADT STRALSUND

1. Auflage Dezember 2019



ZUKUNFTSFORUM STRALSUND

Impulse für Perspektiven!

Offene Diskussionsrunde am
21. November um 17 Uhr im
Rathaussaal der
Hansestadt Stralsund.



ÜBERGANGSWEISE HANSESTADT LÜBECK SEIT 1143



DIE KULTURSTADT

11 Museen, darunter drei
Häuser zu Ehren Lübecks
Nobelpreisträger

Stadtführungen in 16
Sprachen

Musik- und Kultur-
veranstaltungen

HanseKulturFestival

ÜBERGANGSWEISE



RAHMENPLAN INNENSTADT

Städtebauliches Stufenkonzept 2019

Bestandteil aus Zukunftsdialog
„LÜBECK überMORGEN“ (mehrere
Plan- und Beteiligungsverfahren)

20 Projekte mit 5 Schlüsselprojekten

Visionen für 2030

Breite Beteiligungsformate von
Februar 2018 - März 2019

Projekt Beckergrube in der Umsetzung

ÜBERGANGSWEISE



HANSESTADT
LÜBECK



INNENSTADTPROJEKTE DER WIFÖ LÜBECK

„ÜBERGANGSWEISE“ ZiZ-Programm: Temporär in die Leerstände (**Übergangsraum**)

Immobilienwirtschaftlicher Dialog: **Immobilien Gipfel** und Quartiersgespräche

Einzelhandelsmonitoring: Begehung, Erfassung von Besatz, Leerstand, Nachnutzung >>> Strukturwandel wird sichtbar

Laser-Passant:innenfrequenzmessung

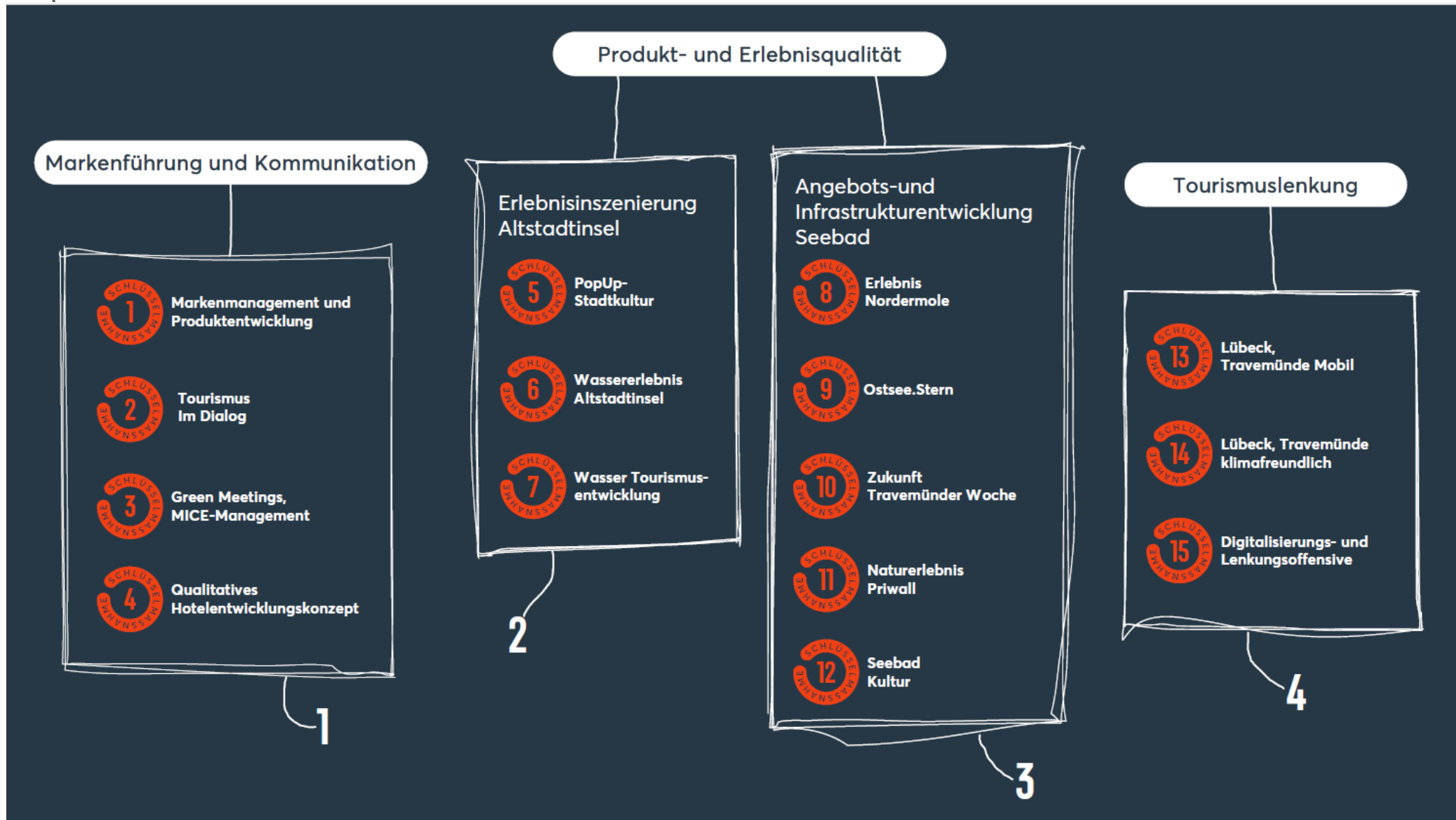
Vermittlung von **Zwischennutzungen**: „Kulturfunke“ u.a.

Unterstützung bei Neuansiedlungen: auch mit **G.I.P.** Wifö
<https://luebeck.org/gip--gewerbe-immobilien-portal>

ÜBERGANGSWEISE

HANSESTADT
LÜBECK





ÜBERGANGSGARTEN KOBERG



ÜBERGANGSWEISE



HANSESTADT
LÜBECK



TOUCHPOINTS



ÜBERGANGSWIESE

HANSESTADT
LÜBECK



„Ist Stralsund attraktiv in der digitalen Welt?“

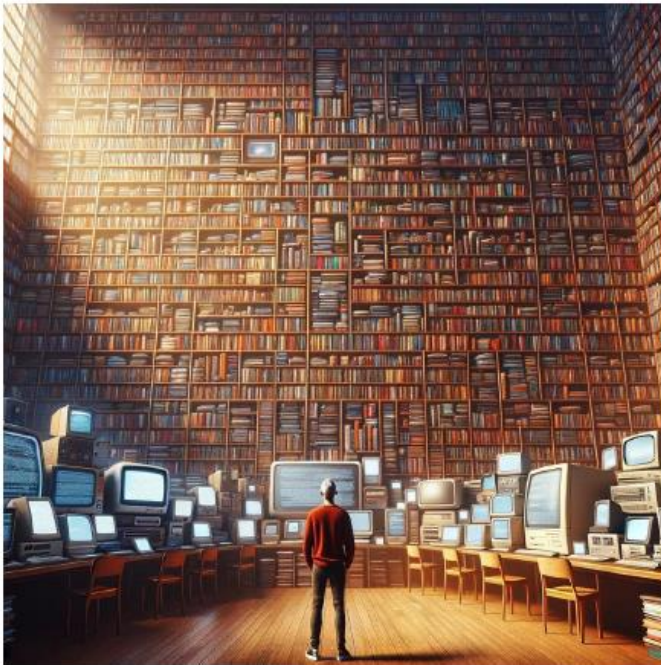
 DIGITALWERT®

Was heißt eigentlich digital attraktiv?

 DIGITALWERT®



Digitalisierung schafft Zugang



...zu Informationen



... zu Netzwerken



... zu Menschen

"Ich richte Methoden ein, um ständig Rückmeldungen von Nutzern zu bekommen. So kann ich während der gesamten Entwicklung immer wieder Verbesserungen vornehmen."

Digitalisierung schafft Zugang



...zu Informationen



... zu Netzwerken

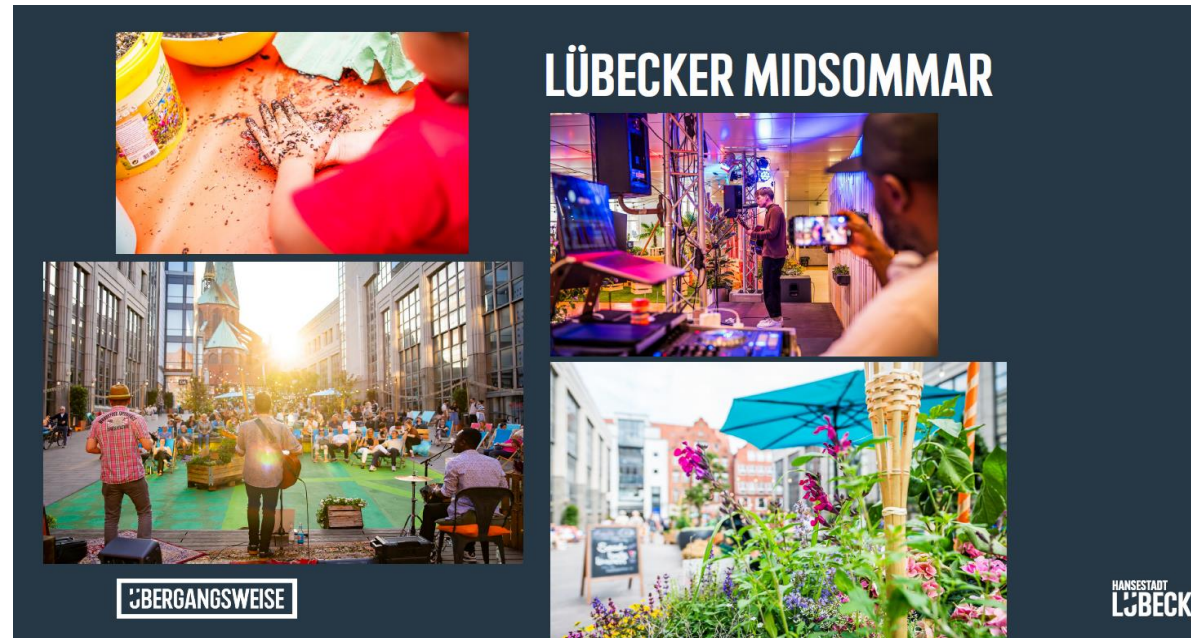


... zu Menschen

1. Welcher Etat steht für 2024 und 2025 zur Verfügung?

2. Welche Aktivitäten sind mit dem jeweiligen Etat geplant in welchem Zeitraum?

3. In welchem Verhältnis steht das Salär der Stelle SB-Stadtmarketing zum Etat für Stadtmarketing der jeweiligen Jahre?



Vielen Dank

Torsten Grundke