

**Titel: zu digitalen Werbeflächen**  
**Einreicher: Thoralf Pieper, CDU/FDP-Fraktion**

Federführung: Fraktion CDU/FDP	Datum: 27.02.2023
Bearbeiter: Pieper, Thoralf	

Einreicher: Herr Pieper
-------------------------

Beratungsfolge	Termin	Aussprache: <input checked="" type="checkbox"/> Ja/ <input type="checkbox"/> Nein
Bürgerschaft	16.03.2023	

Anfrage:

1. Sind für Stralsund digitale Werbeflächen von Werbeanbietern, etwa der Firma Ströer oder anderen, geplant?
2. Falls ja: wie viele Flächen sind geplant und an welchen Standorten und in welchen Größen sollen die digitalen Werbeflächen entstehen und wann?
3. Ebenfalls falls ja: ist es auch geplant bzw. möglich, die Flächen für Katastrophenalarmlinien/Sicherheitshinweise zu nutzen (wie bspw. in Neubrandenburg) und welche weiteren Funktionen/Nutzen können die Flächen, außer Werbung, erbringen (bspw. Informationen/Nachrichten/Parkleitsystem)?

Begründung:

Öffentliches Interesse