

Stral Digital

Digital & Gestärkt in die Zukunft - Offensive für Stralsund

Koordination: Thomas Lösch, Dr. Maria Clauss



Einzelhandel im Wandel

Online-Handel



Grüne Wiese



Historische Städte



Corona-Pandemie

E-Commerce-Umsatz mit Waren in Deutschland in den Jahren 2000 bis 2021 (in Milliarden Euro)



Quelle:
bevh
© Statista 2022

Weitere Informationen:
Deutschland; Beyondata; brutto; inkl. Umsatzsteuer; ohne OMP-Käufe von privat



„Nur“
19% des gesamten
Einzelhandels

TRADITIONAL

Der klassische stationäre Einzelhandel



E-COMMERCE

Der reine Online-Handel



MULTICHANNEL

Paralleler Handel über mehrere Kanäle



OMNICHANNEL

Nahtlose Integration über mehrere Kanäle hinweg



ebay Shop by category

eBay > eBay Stores > Der Wollladen



Der Wollladen
Stricken - Sticken - Nähen



Wolle und Garn

LANA GROSSA - LANG YARNS

Der Wollladen - Ladenlokal und Online-Shop



Der Wollladen

Website Directions Save

4.7 ★★★★★ 47 Google reviews

Needlework shop in Stralsund, Germany

Service options: In-store shopping · Curbside pickup · Delivery

Address: Heiliggeiststraße 41, 18439 Stralsund, Germany

Hours: Open · Closes 6PM

Health & safety: Mask required · More details

Phone: +49 3831 667851

facebook



Der Wollladen Stralsund
@derwolladenstralsund

Startseite

Beiträge



der.wollladen Follow

128 posts 305 followers

Der Wollladen
Product/Service
Stricken - Sticken - Nähen

Euer Ort für Handarbeit, Kurzarbeit
Ladenlokal:
#DerWolladenStralsund
#DerWolladenGreifswald
Online-Shop:
www.der-wollladen.com

Verschmelzung von Online- und Offline-Kanälen

Einzelhändler



Tourismusunternehmen



- Direktansprache Stralsunder Unternehmen
- kostenlose Beratungsgespräche & Vernetzung
- Ziel: gestärkte digitale Sichtbarkeit und Vermarktung vitale und vielfältige Stadt

„Orte“ der digitalen Sichtbarkeit

Google My Business

Webseite

Webshop

Social-Media
FB, IN

Email, Instant-Messaging



Verzeichnisse
global & regional

Schaufenster
FB, Gutes aus Vorpommern

Marktplätze
Amazon, eBay & Co

Presse, Radio,
Fachpublikationen

„Orte“ der digitalen Sichtbarkeit



„Wege“ in die digitale Sichtbarkeit

bezahlte
Online-Werbung
PPC

SEO, SMO

Datenschutz

Rechtssicherheit

Technik,
Web UI/UX Design



Digitalstrategie
Vermarktung

Bildungs- & Beratungs-
Programme
M4.0, AA

Staatliche
Fördermittel
go-digital

Customer Journey

Corporate
design

Auf Kurs in die digitale Sichtbarkeit mit StralDigital

Vernetzung

Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Handel
Wir. Machen. Digitalisierung. Begreifbar.

go-digital
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

LEITFADEN SMART HOTEL
Innovationen im Hotelbetrieb

Regionale IT-Dienstleister

Johns Planning
FERCHAU
NautTronix

Fachwissen

91
https://handwerk.rsn.de/

Digital-Checks

Leistung

1.528 Klicks insgesamt
111.622 Impressionen insgesamt
1,4 % Durchsichtliche
18,2 Durchschnittliche

03.08.21 11.08.21 19.08.21 27.08.21 04.09.21 12.09.21 20.09.21 28.09.21

Strategieberatung

Soziale Netzwerke

Handy active users	Demographie	Marken	Am besten geeignet für	Leistbarkeit	Effektivität	Wie viele posts pro Woche?	Haltbarkeit des Posts	Stärke des Einflusses
		Unternehmens-Entscheidungen	Große Reichweite	Nach 100% überleben				✓
2,21 Milliarden	(32-25-31) 17-22	Kundenbeziehung und Content	Vertriebskanäle	Gezielte Ansprache	0,20%	2-4	10-15 Minuten	✓
1,47 Milliarden	(10-17-24) 18-24	Kundenbindung	Hybride Inhalte	100% überleben	0,38%	2-2	10-15 Minuten	✓
328 Millionen	18-30 (18) 17-22-27	Individualität, Art, News	Offene Interaktion	Max. 100 Zeichen	0,20%	1-4	15 Minuten	
289 Millionen	25-34 17-22-27	Professionalität	B2B Unternehmen	Wichtig: Marken	0,20%	1	24 Stunden	
454 Millionen	18-24 (18) 17-22-27	Inspiration	Marken, Affiliate	100% überleben	0,20%	1-11	2 Stunden	
2 Milliarden	25-35 17-22-27	Jobs, Services	Leistbarkeit	Aufklärung	0,6%	1	20-30 Minuten	
288 Millionen	17-22-27 17-22-27	Einkauf	Automatisiert	Stärke				✓

Steckbrief

Auf Kurs in die digitale Sichtbarkeit mit StralDigital



9. Projektmonat

Auf Kurs in die digitale Sichtbarkeit mit StralDigital

- Typische Herausforderungen der Unternehmen:
 - Rechtskonformität
 - Sichtbarkeit in Suchmaschinen / Sozialen Netzwerken
 - technische Probleme
- Das Hemmnisse-Triumvirat:
 - ein Mangel an Wissen, finanziellen Mitteln und Zeit
- Was Unternehmer an der Beratung von StralDigital besonders schätzen:
 - technisch versiert, herstellerunabhängig
 - kritischer Blick von außen mit handfesten Empfehlungen
 - persönlich vor Ort

StralDigital – 2. Projektjahr

- Nachfrage und Bedarf bei Unternehmen besteht
- Corona-Nachwirkungen, steigende Preise, Lieferkettenprobleme
- der Strukturwandel verschärft sich

- individualisierte Beratung
- Weiterentwicklung der Beratungswerkzeuge
- Aufbau einer lokalen Community „*Club der digitalen Sichtbarkeit*“
 - praxisnahe Workshops im MakerPort, Hilfe zur Selbsthilfe
 - Lotsenfunktion, Vernetzung mit IT-Dienstleistern
 - in Präsenz und virtuell

StralDigital

Start Das Projekt Sei sichtbar! Die Crew

StralDigital

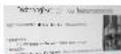


Digital & Gestärkt in die Zukunft – Offensive für Stralsund

Perspektiven und Beratung für die Einzelhändler & Tourismusunternehmen der Hansestadt Stralsund










Digitalstrategie
 Hilfe beim Einstieg in die Online-Vormarketing, Webinare, Sachverständigenmarketing, Produktplatzierung oder Social-Media-Kampagnen – Wo liegt ich an? Kundensegmentierung, individuell und vor Ort.

Starke Gemeinschaft
 Austausch, Inspiration, und Zusammenarbeit. Ein Stralsunder Netzwerk von und für Unternehmen. Digitale Potentiale entdecken und nutzen.

Dienstleister-Matching
 Lokale Digitalkompetenz und Dienstleister finden. Ob digitales Geschäftsmodell, SEO, Analytics oder Web-Shop – Wo finde ich professionelle Hilfe? StralDigital hilft. Unternehmen den passenden Digitalisierungsbetreiber zu finden.

www.straldigital.de

Thomas Lösch

Tel: 0176 295 95209

E-Mail: thomas.loesch@straldigital.de

Dr. Maria Clauss

Tel: 03831 9479474

E-Mail: maria.clauss@straldigital.de