

# Stral Digital

## Digital & Gestärkt in die Zukunft - Offensive für Stralsund

Koordination: Thomas Lösch, Dr. Maria Clauss



# Einzelhandel im Wandel

Online-Handel



Grüne Wiese



Historische Städte



Corona-Pandemie



## TRADITIONAL

Der klassische stationäre Einzelhandel



## E-COMMERCE

Der reine Online-Handel



## MULTICHANNEL

Paralleler Handel über mehrere Kanäle



## OMNICHANNEL

Nahtlose Integration über mehrere Kanäle hinweg



ebay Shop by category

eBay > eBay Stores > Der Wollladen



**Der Wollladen**  
Stricken - Sticken - Nähen



**Wolle und Garn**

LANA GROSSA - LANG YARNS

Der Wollladen - Ladenlokal und Online-Shop



**Der Wollladen**

Website Directions Save

4.7 ★★★★★ 47 Google reviews

Needlework shop in Stralsund, Germany

**Service options:** In-store shopping · Curbside pickup · Delivery

**Address:** Heiligeiststraße 41, 18439 Stralsund, Germany

**Hours:** Open · Closes 6PM

**Health & safety:** Mask required · More details

**Phone:** +49 3831 667851

facebook



**Der Wollladen Stralsund**  
@derwolladenstralsund

Startseite

Beiträge



**der.wollladen** Follow

128 posts 305 followers

**Der Wollladen**  
Product/Service  
Stricken - Sticken - Nähen

Euer Ort für Handarbeit, Kurzarbeit  
Ladenlokal:  
#DerWolladenStralsund  
#DerWolladenGreifswald  
Online-Shop:  
[www.der-wollladen.com](http://www.der-wollladen.com)

# Verschmelzung von Online- und Offline-Kanälen

## Einzelhändler



## Tourismusunternehmen



- Direktansprache Stralsunder Unternehmen
- kostenlose Beratungsgespräche & Vernetzung
- Ziel: gestärkte digitale Sichtbarkeit und Vermarktung vitale und vielfältige Stadt

# „Orte“ der digitalen Sichtbarkeit

Google My Business

Webseite

Webshop

Social-Media  
FB, IN

Email, Instant-Messaging



Verzeichnisse  
global & regional

Schaufenster  
FB, Gutes aus Vorpommern

Marktplätze  
Amazon, eBay & Co

Presse, Radio,  
Fachpublikationen

# „Orte“ der digitalen Sichtbarkeit



# „Wege“ in die digitale Sichtbarkeit

bezahlte  
Online-Werbung  
PPC

SEO, SMO

Datenschutz

Rechtssicherheit

Technik,  
Web UI/UX Design



Digitalstrategie  
Vermarktung

Bildungs- & Beratungs-  
Programme  
M4.0, AA

Staatliche  
Fördermittel  
go-digital

Customer Journey

Corporate  
design

# Auf Kurs in die digitale Sichtbarkeit mit StralDigital

## Vernetzung

Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Handel  
Wir. Machen. Digitalisierung. Begreifbar.

go-digital  
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

LEITFADEN SMART HOTEL  
Innovationen im Hotelbetrieb

Regionale IT-Dienstleister

Johns Planning  
FERCHAU  
NautTronix

## Fachwissen

91  
https://handwerk.rsn.de/

**Digital-Checks**

Leistung

1.528 Klicks insgesamt  
111.622 Impressionen ins...  
1,4 % Durchsichtliche...  
18,2 Durchschnittliche

03.08.21 11.08.21 19.08.21 27.08.21 04.09.21 12.09.21 20.09.21 28.09.21

## Strategieberatung

Soziale Netzwerke

Handly active users	Engagement	Netizen	Am besten geeignet für	Leistend	Effektivität	Wie viele posts pro Woche?	Haltbarkeit des Posts	Stärke des Einflusses
Facebook	2,21 Mio User	(32,25-31) 17 > 2	Kundenbeziehung und Content	Vertriebskanal	Gefolge	1-2	1-2	9
Instagram	1,87 Mio User	(10) 7h 44 17 > 2	Kundenbindung	Vertrieb	Werbung	1-2	1-2	9
Twitter	328 Mio User	19-30 (8) 17 > 2	Information, Service, Support	Vertrieb	Werbung	1-2	1-2	9
LinkedIn	289 Mio User	23-34 17 > 2	Business-to-Business	Vertrieb	Werbung	1-2	1-2	9
Pinterest	454 Mio User	10-40 (3-4) 17 > 2	Inspiration, Kaufentscheidungen	Vertrieb	Werbung	1-2	1-2	9
YouTube	2 Mio User	25-35 17 > 2	Video Content	Vertrieb	Werbung	1-2	1-2	9
Amazon	288 Mio User	17 > 2	Einkauf	Vertrieb	Werbung	1-2	1-2	9

Steckbrief

# Auf Kurs in die digitale Sichtbarkeit mit StralDigital



9. Projektmonat



# Auf Kurs in die digitale Sichtbarkeit mit StralDigital

- Typische Herausforderungen der Unternehmen:
  - Rechtskonformität
  - Sichtbarkeit in Suchmaschinen / Sozialen Netzwerken
  - technische Probleme
- Das Hemmnisse-Triumvirat:
  - ein Mangel an Wissen, finanziellen Mitteln und Zeit
- Was Unternehmer an der Beratung von StralDigital besonders schätzen:
  - technisch versiert, herstellerunabhängig
  - kritischer Blick von außen mit handfesten Empfehlungen
  - persönlich vor Ort

# StralDigital – 2. Projektjahr

- Nachfrage und Bedarf bei Unternehmen besteht
- Corona-Nachwirkungen, steigende Preise, Lieferkettenprobleme
- der Strukturwandel verschärft sich
  
- individualisierte Beratung
- Weiterentwicklung der Beratungswerkzeuge
- Aufbau einer lokalen Community „*Club der digitalen Sichtbarkeit*“
  - praxisnahe Workshops im MakerPort, Hilfe zur Selbsthilfe
  - Lotsenfunktion, Vernetzung mit IT-Dienstleistern
  - in Präsenz und virtuell

StralDigital

Start Das Projekt Sei sichtbar! Die Crew

# StralDigital

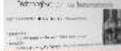


Digital & Gestärkt in die Zukunft – Offensive für Stralsund

Perspektiven und Beratung für die Einzelhändler & Tourismusunternehmen der Hansestadt Stralsund










**Digitalstrategie**  
 Hilfe beim Einstieg in die Online-Vermittlung, Webinare, Sachverständigenmarketing, Produktplatzierung oder Social-Media-Kampagnen – Wo liegt ihr Ziel?  
 Individuelle Beratung, individuell und vor Ort.

**Starke Gemeinschaft**  
 Austausch, Inspiration, und Zusammenarbeit. Ein Stralsunder Netzwerk von und für Unternehmen.  
 Digitale Potentiale entdecken und nutzen.

**Dienstleister-Matching**  
 Lokale Digitalkompetenz und Dienstleister finden. Ob digitales Geschäftsmodell, SEO, Analytics oder Web-Shop – Wo finde ich professionelle Hilfe? StralDigital hilft. Unternehmen den passenden Digitalisierungspartner zu finden.

[www.straldigital.de](http://www.straldigital.de)

Thomas Lösch  
 Tel: 0176 295 95209  
 E-Mail: [thomas.loesch@straldigital.de](mailto:thomas.loesch@straldigital.de)

Dr. Maria Clauss  
 Tel: 03831 9479474  
 E-Mail: [maria.clauss@straldigital.de](mailto:maria.clauss@straldigital.de)