

Titel: Ergänzungsantrag zu TOP 9.14 Besetzung der Stelle SB Stadtmarketing
Einreicher: Michael Liebeskind, CDU/FDP-Fraktion

Federführung: Fraktion CDU/FDP	Datum: 19.01.2021
Einreicher: Liebeskind, Michael	

Beratungsfolge	Termin	
-----------------------	---------------	--

Beschlussvorschlag:

Der Antrag des Ausschusses für Stadtmarketing wird ergänzt um:

Die bis zur Stellenbesetzung nicht ausgezahlten Personalkosten sollen gezielt als Marketingbudget für die Stralsunder Händler eingesetzt werden.

Begründung:

Erfolgt im Rahmen der Antragstellung