

TIERGARTENGESTALTUNG **Wiesenthal**

© Ch. & E. Wiesenthal * Sennickerode 11 * 37130 Gleichen-Bremke *
www.tiergartengestaltung.de
9. Dezember 2020





1. Standortanalyse u. städtebauliche Situation

2. Inhaltliche Betrachtung - Bestandsaufnahme

Außenwahrnehmung – Marktanalyse – Bestandsanalyse

Innenwahrnehmung – Tierbestand – Attraktivität

SWOT-Analyse – Gebäude, Gehege, Wegesysteme (barrierefrei)

3. Betriebswirtschaftliche Analyse

Aufgaben- und Produktanalyse

Personalanalyse und Betriebsorganisation

Analyse des gewerblichen Bereichs

4. Masterplan

die Zoo-Entwicklung in den kommenden 10 – 15 Jahren planerisch, inhaltlich

5. Wirtschaftlichkeitsberechnungen

Investitionen – Einnahmen - Betriebskosten

1. Zeitschiene

Stand der Ausarbeitung – weitere Terminplanung

2. Inhaltliche Betrachtung - Bestandsaufnahme

Außenwahrnehmung – Marktanalyse - Bestandsanalyse

3. Bewertungsmatrix

Tierwertermittlung – in Arbeit
Gehebeurteilung – in Arbeit

4. Lageplan

Entwicklungsschritte

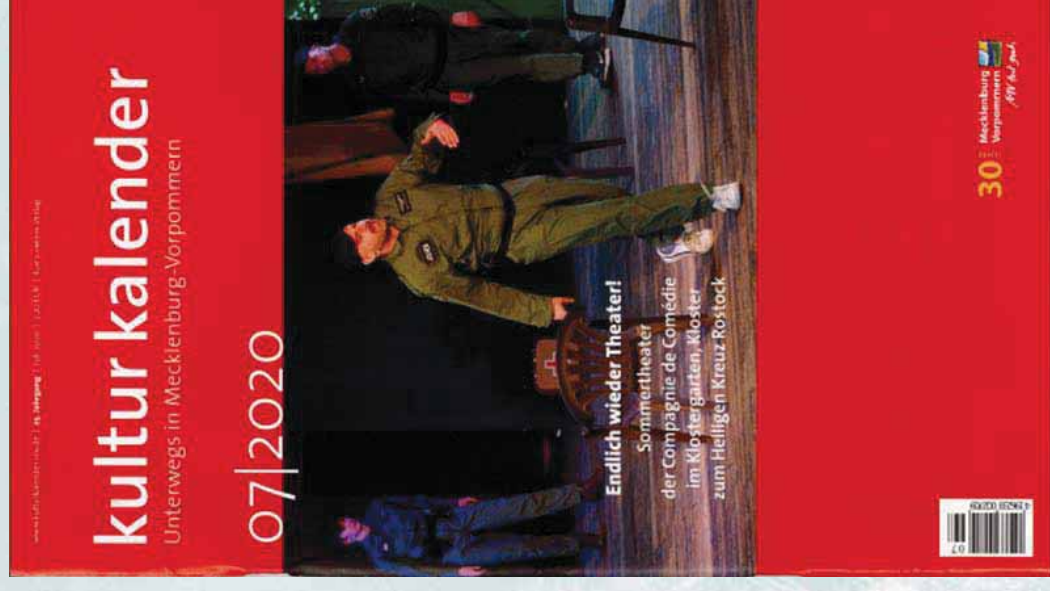
5. Stand der Konzeption

Masterplan

6. Prioritäten







Schnee von gestern..... Mehr Beachtung im Kulturkalender



§§ Richtlinie 1999/22/EG

§ BNatSchG

§ TierSchG §

§ AMAnwTierV § AMG (Arzneimittelgesetz) § BArtSchV §

§ BSEUntersV § BtMG § BJagdG § JagdG BW § FIHG § FIHV §

§ GFIHG § RL 79/409/EWG (Vogelschutz) § RL 92/43/EWG (FFH) §

§ TierSchlV § TierSchTrV § TierSeuV § TierSG § TSE-ÜWV §

§ AMV § ViehVerkV §

§ VO[EG] 1808/2001 §

§ VO [EG] 338/97 §

§ FFH Richtlinie §

§ -BartSchVO) §

§ WaffG §

§ HOAI §

§ ArbSchG §

§ BauGB §

BauNVO §

§ PlanZVO §



Zoo Stralsund

Investor, Auftraggeber, Strukturförderer

Arbeitgeber

Kulturförderer

Garant für hochwertiges Freizeitangebot

Ausbilder und Umweltbildner

Botschafter für Tier-, Natur- und Artenschutz



Die Chancen – Wahrung der Geschichte, Erkennen heutiger Werte





PRODUKTION ($\cong$ Umsatz)

Bruttoproduktionswert erzeugt

- 45 Cent an zusätzlichem Umsatz in der regionalen Wirtschaft
- 90 Cent an zusätzlichem Umsatz in der deutschen Wirtschaft



WERTSCHÖPFUNG

Bruttowertschöpfung erzeugt

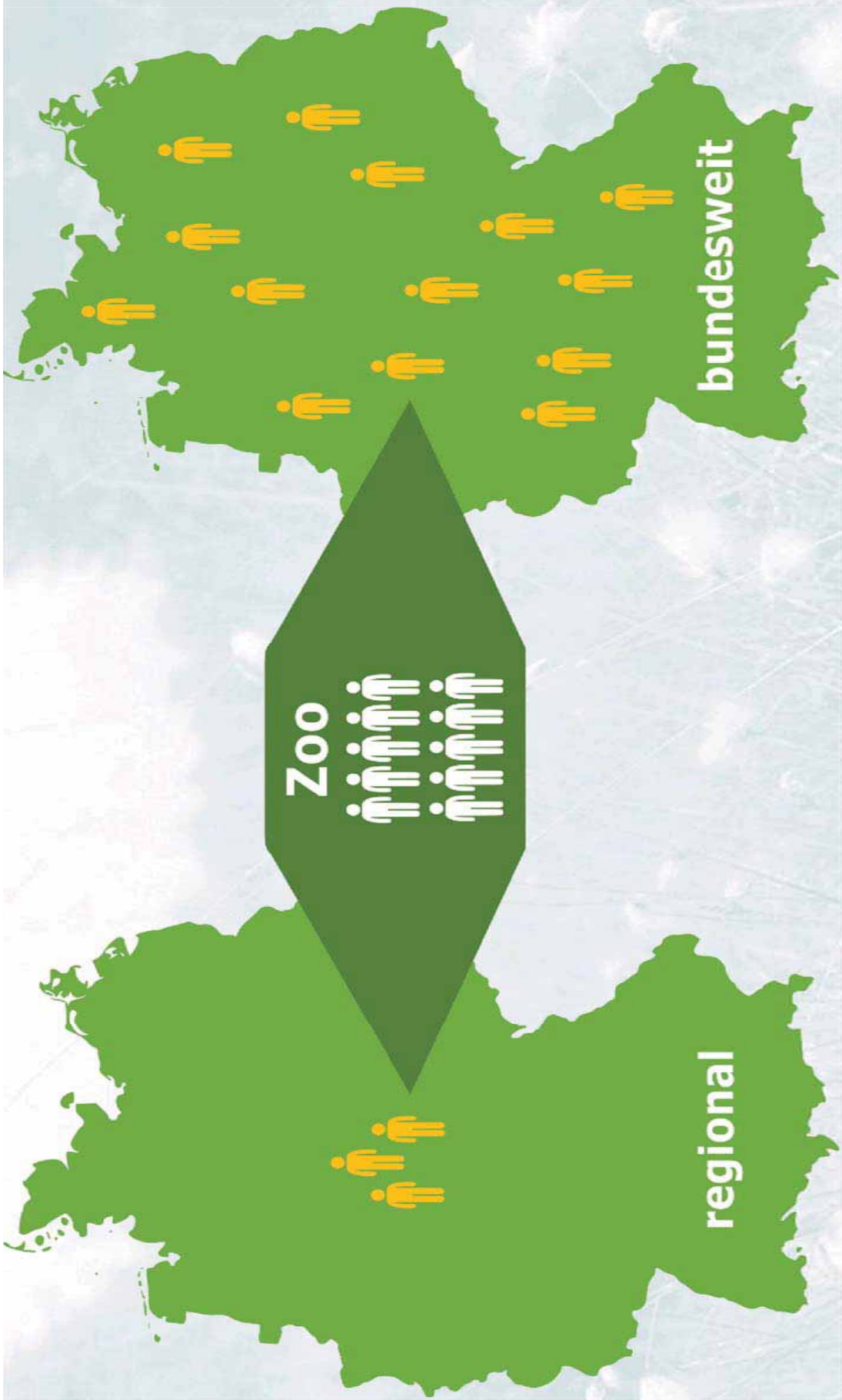
- 39 Cent an zusätzlicher BWS in der regionalen Wirtschaft
- 78 Cent an zusätzlicher BWS in der deutschen Wirtschaft



INVESTITIONSEFFEKT

Investition ($\cong$ Produktion) erzeugt

- 86 Cent an zusätzlichem Umsatz in der deutschen Wirtschaft



Wirtschaftskraft des Zoos





Einzelne
Besucher

3 %



Familien

78 %



Paare /
Freunde

7 %



Schulklassen

7 %



Reisegruppen

2 %



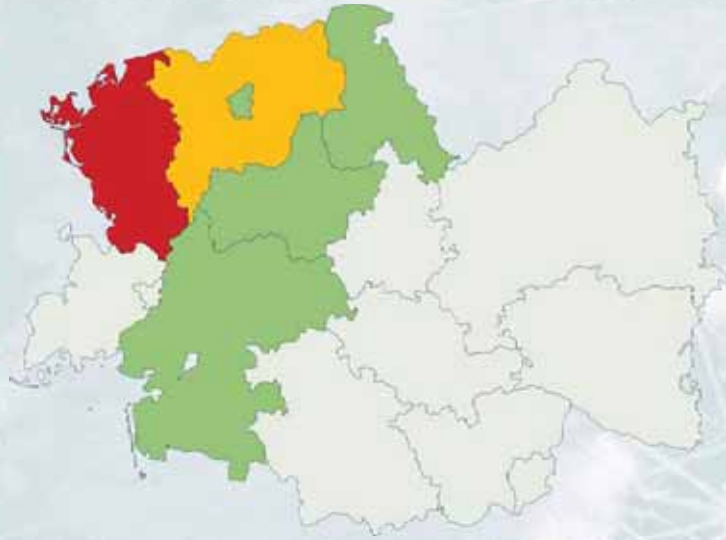
2019

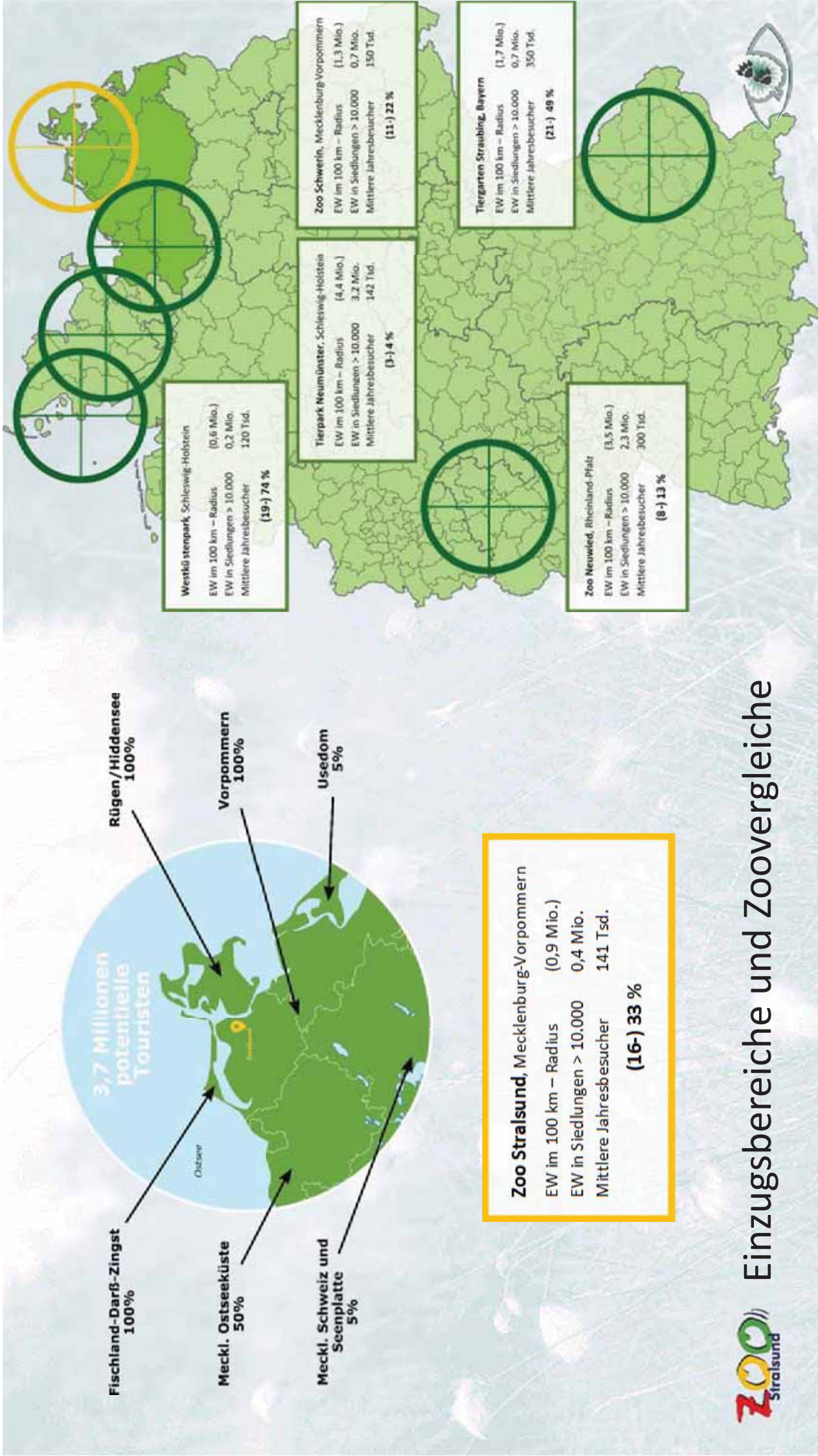


2018



2017







172.662

141.000 Besucher

40.000 Besucher



545.857

141.000 Besucher

40.000 Besucher



106.463

141.000 Besucher

40.000 Besucher



10.673

141.000 Besucher

40.000 Besucher

Gesamt:

835.655 Besucher



652.220 Besucher



>261.000 Besucher



Tourismus-Aspekte: Der Zoo ist viel leistungsfähiger!





Google

1.938 Rezensionen



Tripadvisor

50 Bewertungen



„Nr. 13 von 33 Aktivitäten in Stralsund“



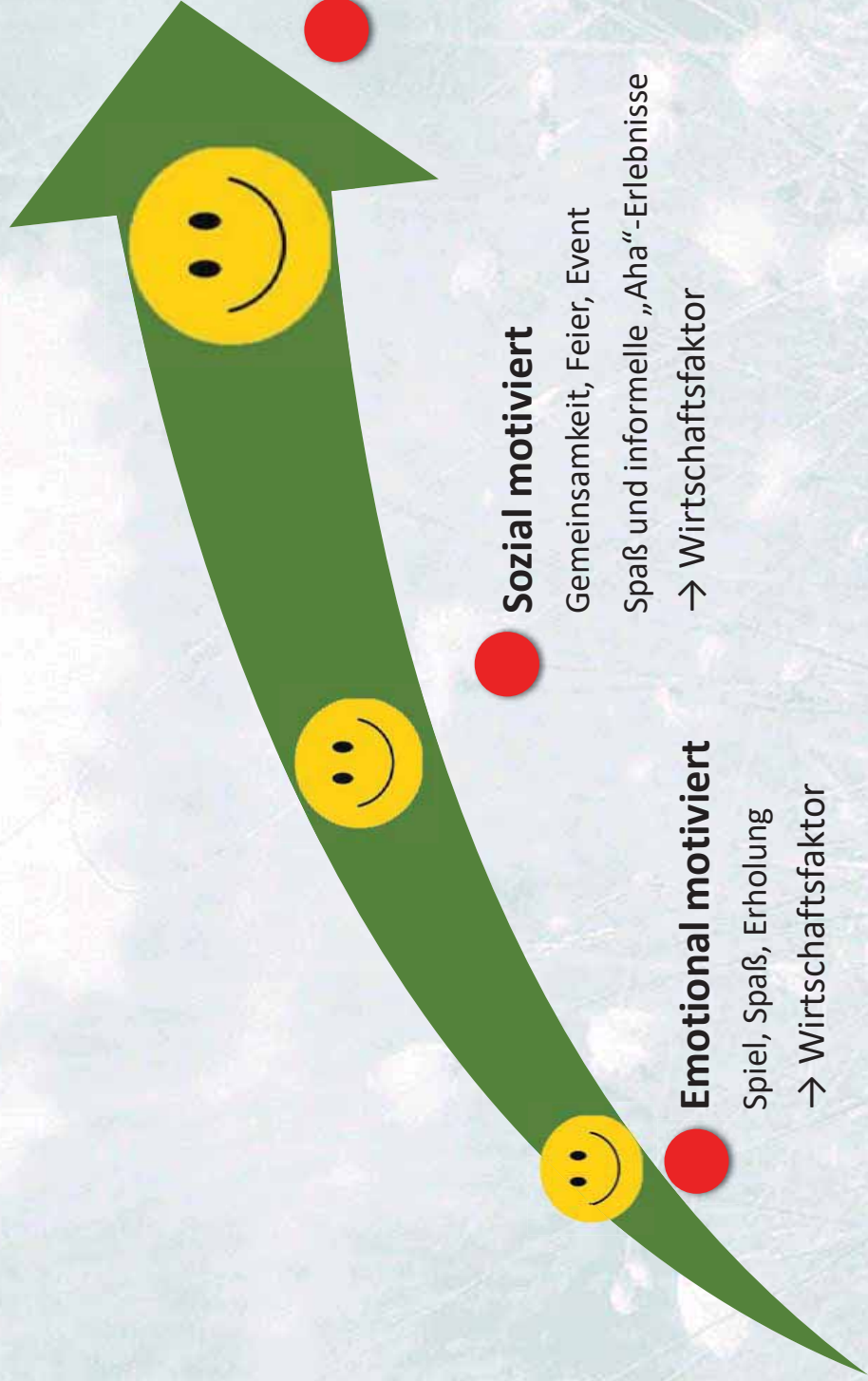
Facebook

45 Rezensionen

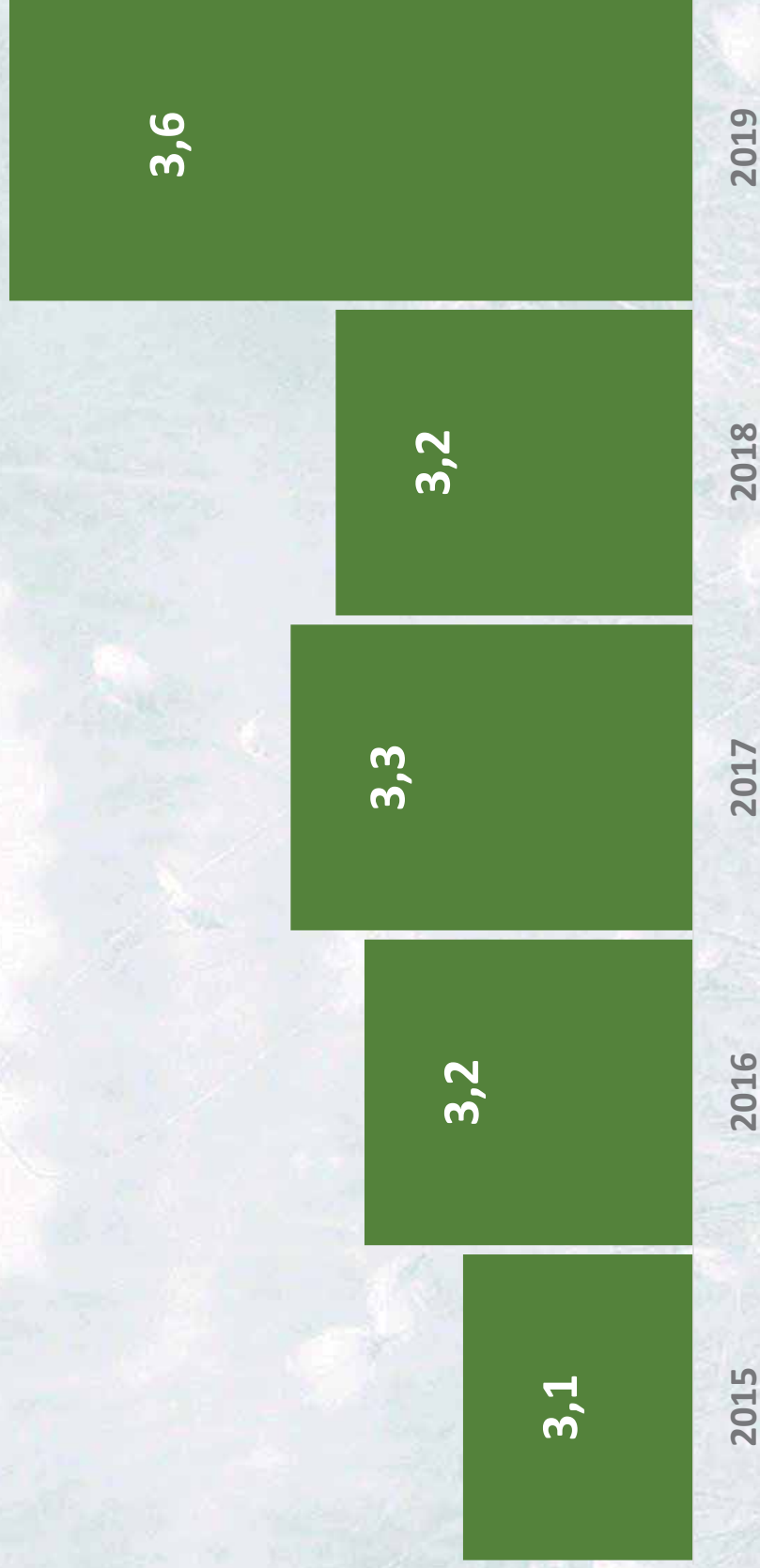


Internetbewertungen sprechen für den Zoo!









Tierart	Zoologischer Wert	Didaktischer Wert	Haltungs- aufwand	Besucher- attraktivität	Bezug zur Einrichtung	Gesamt- bewertung (in %)
	20	20	20	20	20	
Schneule	4	3	4	5	5	71
Pommerngans	3	3	5	6	6	72
Ungarisches Steppenrind	5	4	4	5	4	73
Lisztaffe	5	4	3	5	4	74
Watussi-Rind	5	4	4	5	4	75
Girgantana-Ziege	5	4	4	4	5	76
Löwe	5	5	2	6	5	77
Polarwolf	2	5	5	6	5	77
Angler Sattelschwein	6	4	4	5	5	77
Rauwolliges Pommersches Landschaf	5	4	4	6	5	80









Mühlenpfad



Kartoffelweg



**Kleine
Seidenstraße**



Schwannensteg



Traumpfad



**Himmels-
schneise**



Schleichpfad



Adler-Route

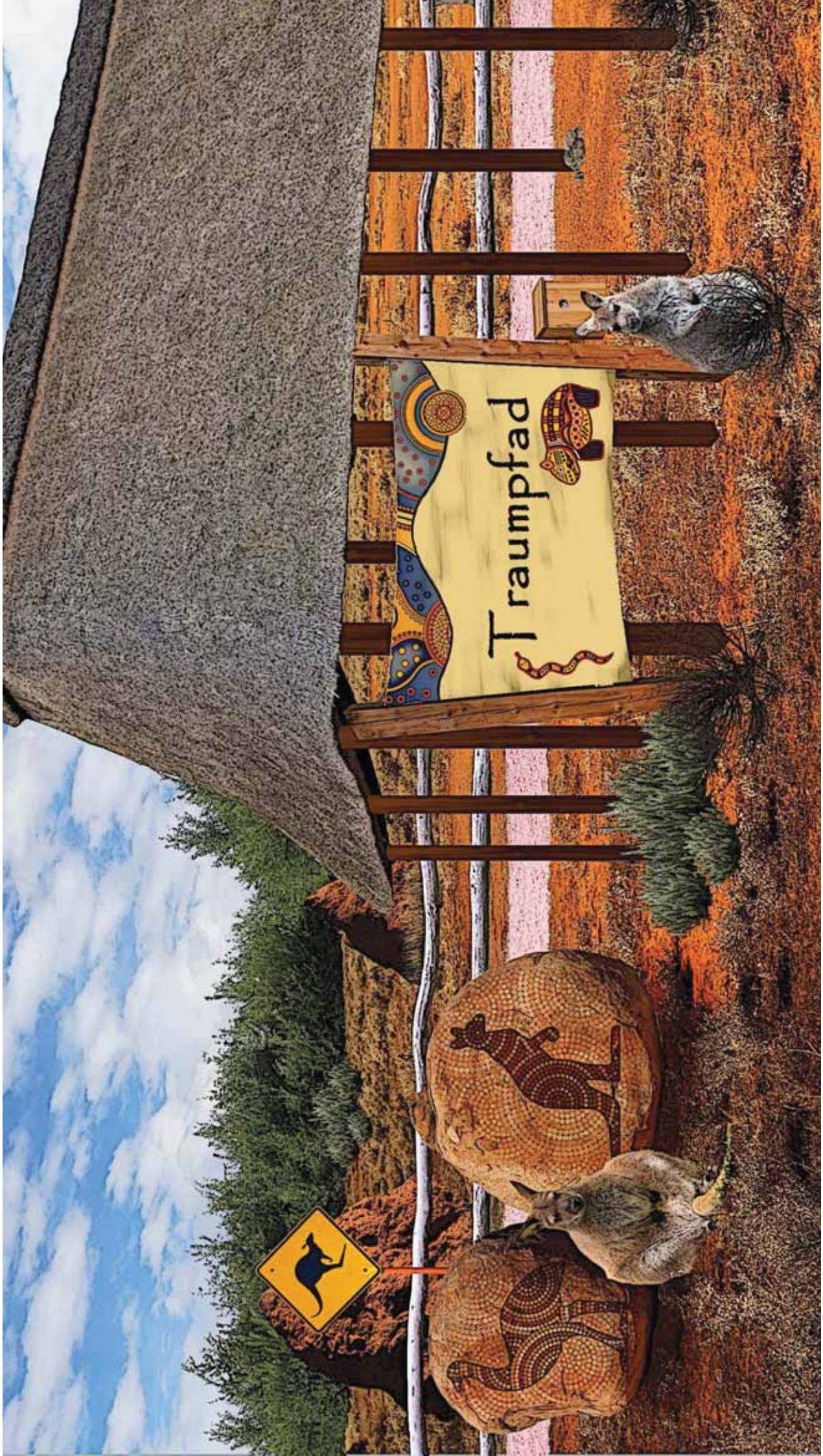


**Artenschutz-
Allee**



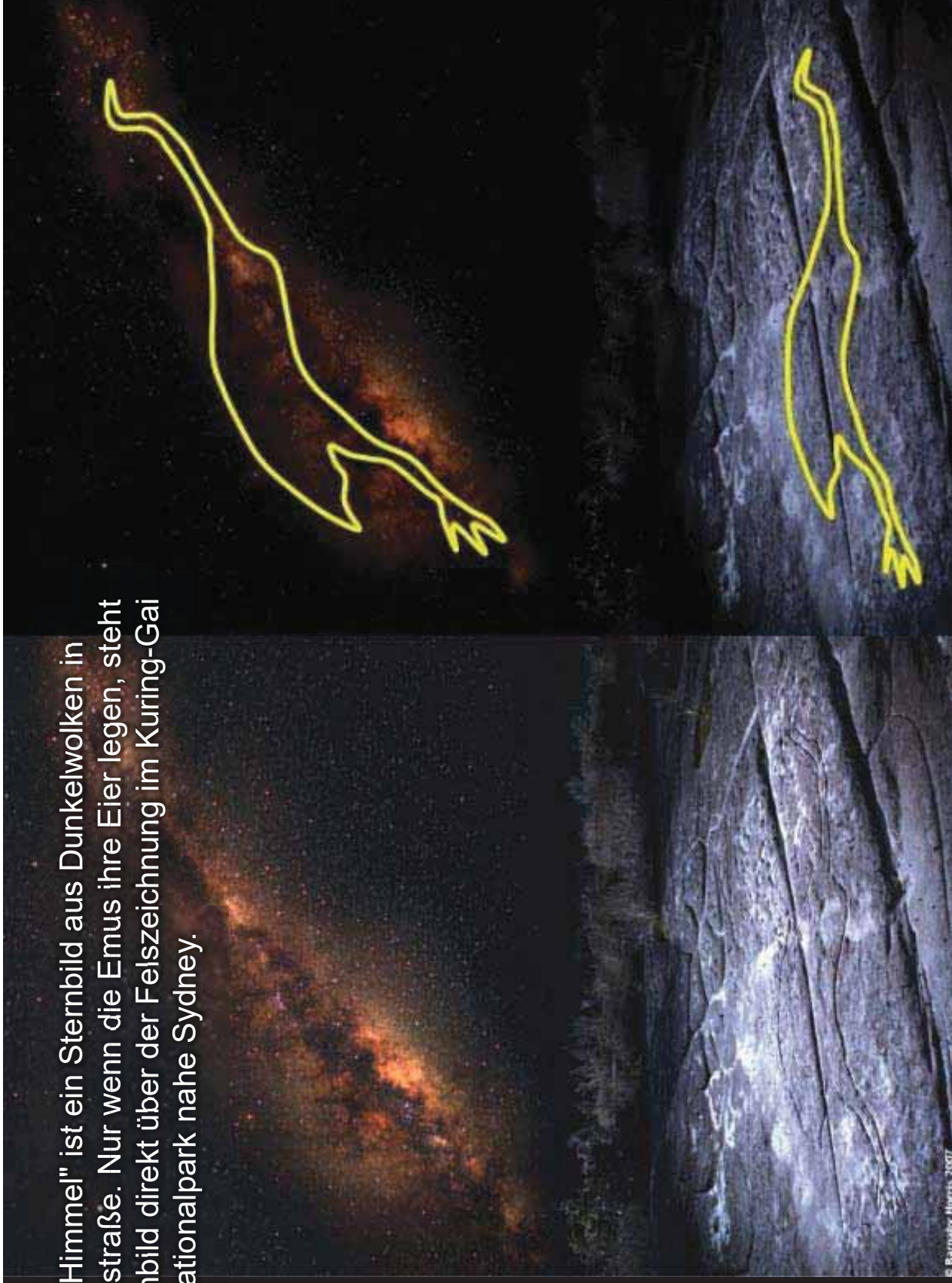








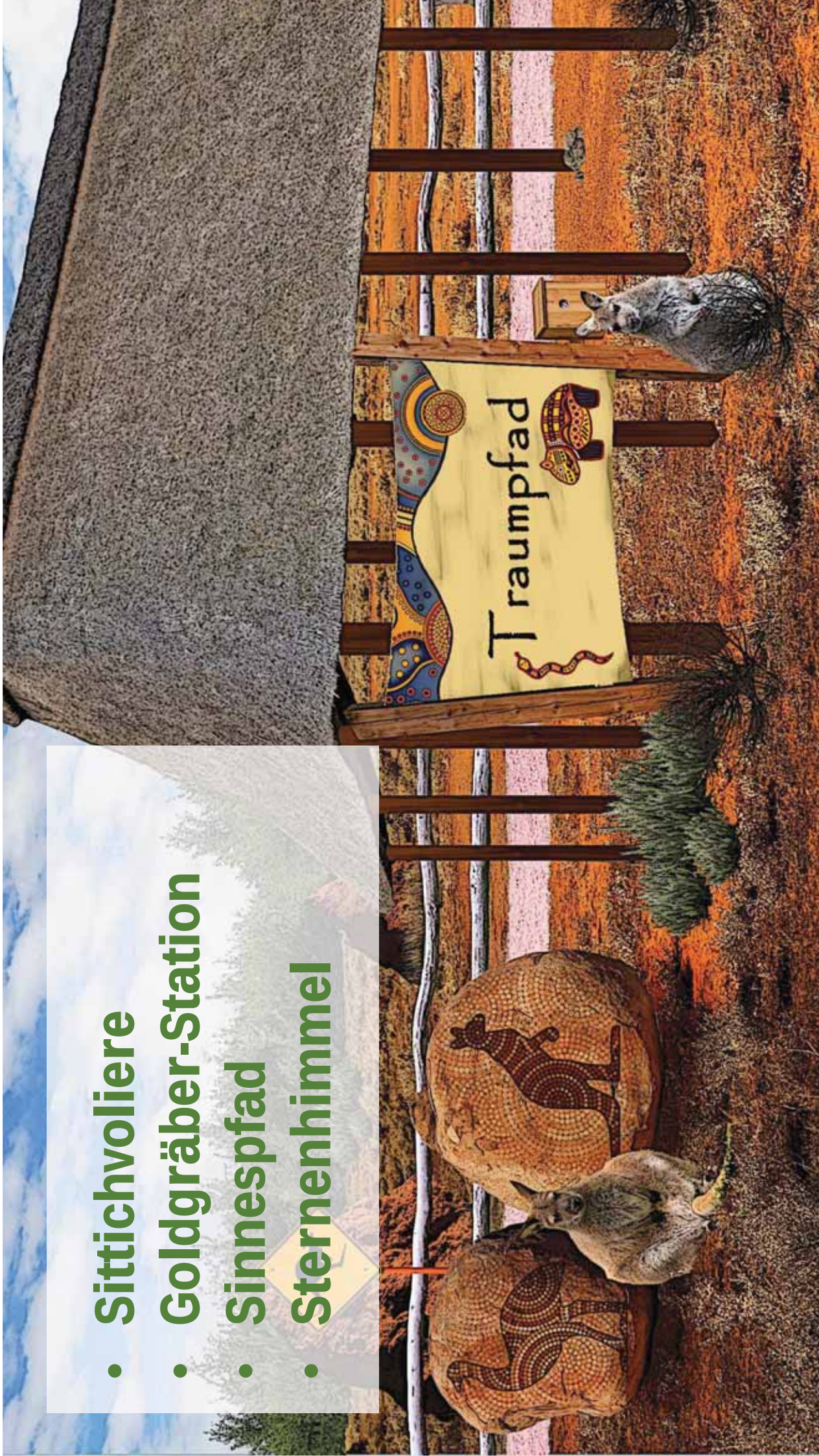
„Emu im Himmel“ ist ein Sternbild aus Dunkelwolken in der Milchstraße. Nur wenn die Emus ihre Eier legen, steht das Sternbild direkt über der Felszeichnung im Kuring-Gai Chase-Nationalpark nahe Sydney.

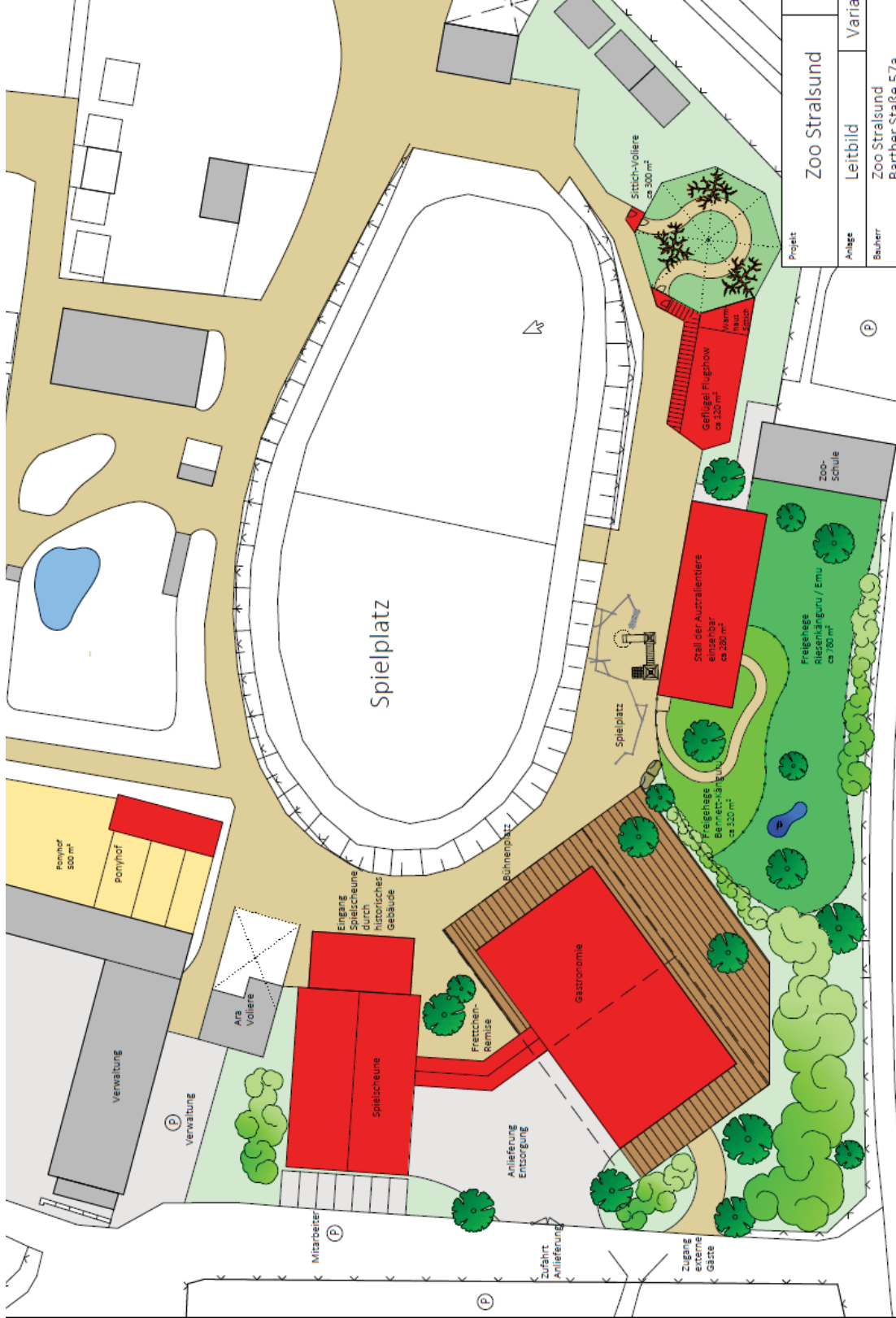






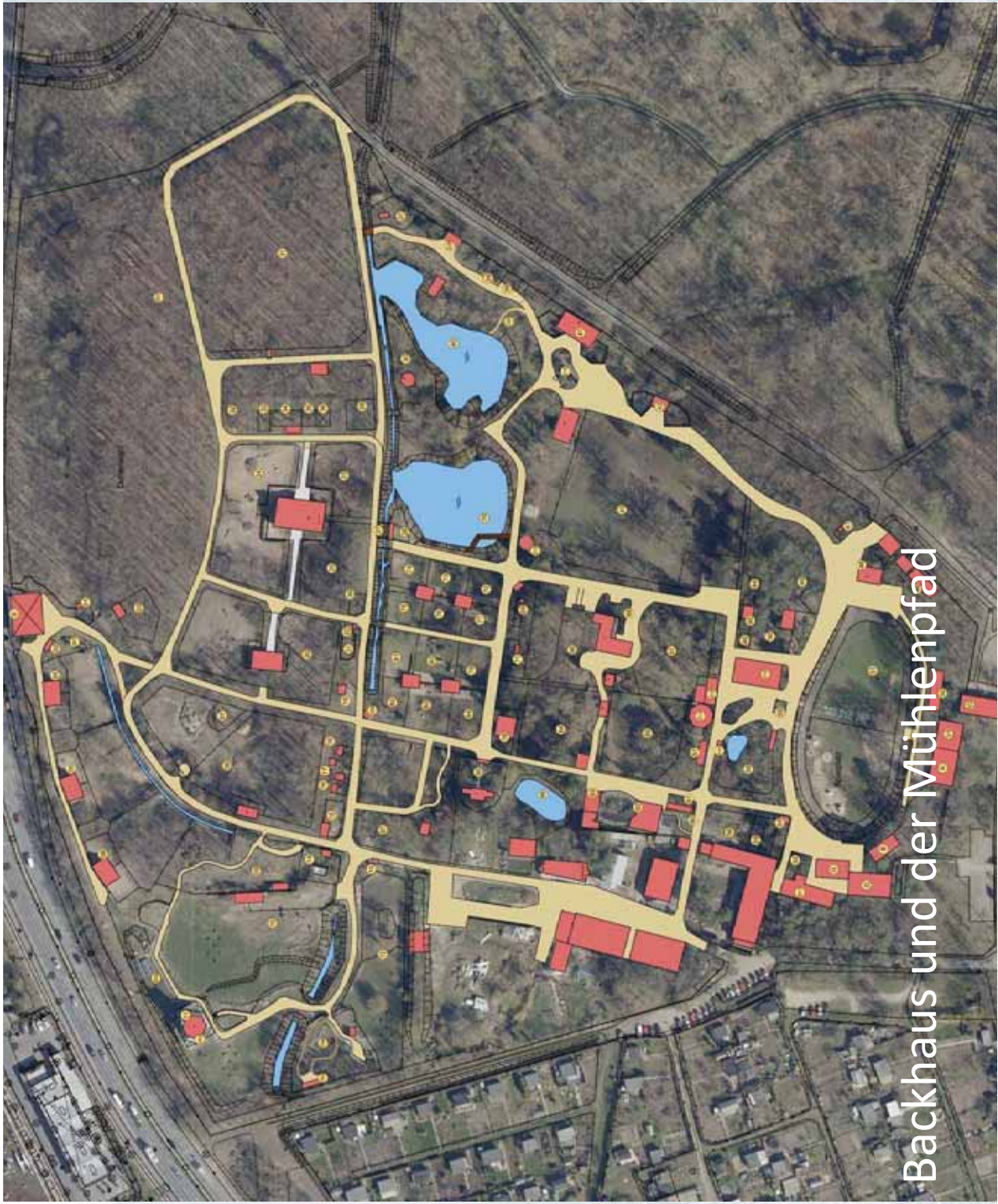
- Sittichvoliere
- Goldgräber-Station
- Sinnespfad
- Sternenhimmel





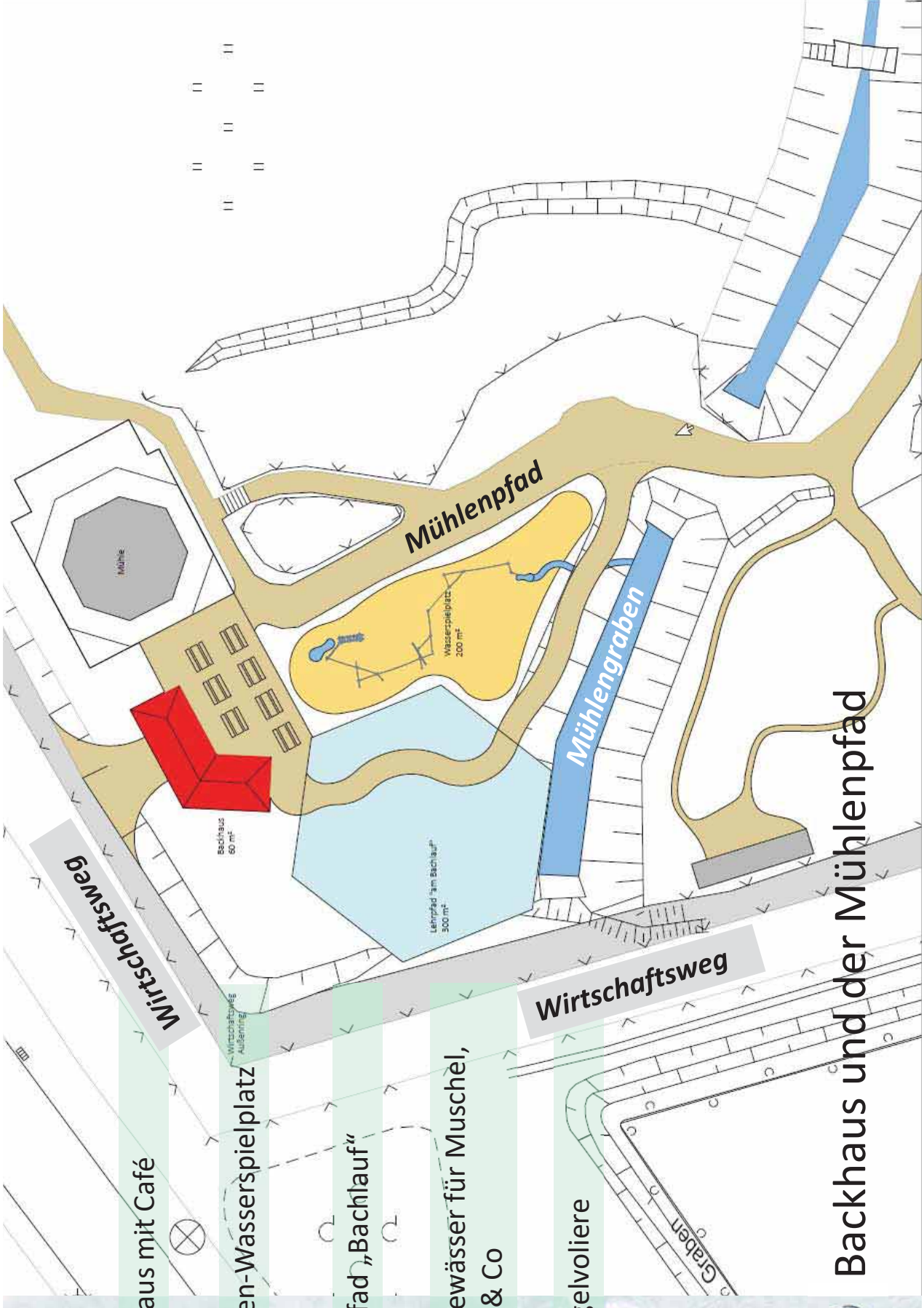
Verwaltung, Gastronomie und Spielensemble





Backhaus und der Mühlenpfad





- Backhaus mit Café
- Themen-Wasserspielplatz
- Lehrpfad „Bachlauf“
- Fließgewässer für Muschel, Krebs & Co
- Eisvogelvoliere

Backhaus und der Mühlenpfad



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

