

Hansestadt Stralsund Der Oberbürgermeister	<b>Stellenprofil</b>	Stellen-Nr. 80.00.200	Stand 12/2020
Kurzbezeichnung der Stelle SB Stadtmarketing	Stelleninhaber/in (Name, Vorname)	Eingruppierung / Bewertung E 10 TVöD	

<b>Aufgabenbeschreibung</b> (für Führungskräfte gilt die Anlage zum Stellenprofil: Definition der Leitungstätigkeit)		
lfd. Nr.	Arbeitsvorgänge	Zeitanteil %
1	<b>Konzepterarbeitung und –fortschreibung</b> - Entwickeln von Produkten und Marketingmaßnahmen - Unterstützung bei der Konzeption digitaler Marketingstrategien - Markenführung auf Basis des vorliegenden Stadtmarkenkonzeptes - Erschließung neuer Quellmärkte und Zielgruppen - Abstimmung mit Partnern aus der HST und der Region, um gemeinsam Produkte und Marketingmaßnahmen zu entwickeln	30
2	<b>Stärkung der Stralsund Marke</b> - Verstetigung von funktionierenden Kooperationen und Netzwerken auf regionaler, überregionaler und internationaler Ebene - Koordinierung der Marketingaktivitäten von Behörden, Vereinen, Verbänden und Unternehmen - Optimierung des Außenmarketings/gezieltes Themenmarketing - Auswahl und Beauftragung von Agenturen zur konzeptionellen Umsetzung der beschlossenen Maßnahmen sowie Budgetkontrolle	55
3	<b>Prozesscontolling</b> - Überprüfung der Wirksamkeit eingeleiteter Marketingmaßnahmen nach Innen und Außen	5
4	<b>Weiterentwicklung/Anpassung der Stralsund Marke</b> - zukunftsorientierte Weiterentwicklung der Marke mit dem Ziel des nachhaltigen und qualitativen Wachstums der HST - Abstimmung des Prozesses mit zuständigem Ausschuss und SMS e.V.	10

<b>Geforderte Ausbildung</b>
<input type="checkbox"/> Berufsabschluss als: <input type="checkbox"/> Verwaltungsfachangestellte/r oder Angestelltenprüfung I <input type="checkbox"/> Hochschulabschluss (Diplom FH oder Bachelor) im Bereich öffentliche Verwaltung oder Verwaltungsfachwirt/in oder Angestelltenprüfung II <input checked="" type="checkbox"/> Hochschulabschluss (Diplom FH oder Bachelor) im Bereich: Marketing, Kommunikation, Business Management <input type="checkbox"/> wissenschaftlicher Hochschulabschluss (z. B. Master) im Bereich: <input checked="" type="checkbox"/> mehrjährige Berufserfahrung (Marketing und Netzwerkarbeit)
<input checked="" type="checkbox"/> oder gleichwertige Fähigkeiten und Erfahrungen

<b>Fachliche Anforderungen und Kenntnisse</b>
---

Kenntnisse im Social Media Marketing  
praktischen Erfahrungen im Bereich Standortmarketing oder Unternehmensservice  
sichere Anwendung von Microsoft Office und Grafikprogrammen,  
Pkw - Führerschein,  
gute Sprachkenntnisse in Englisch

### **Besondere Anforderungen**

Kommunikationsfähigkeit und Moderationsfähigkeit,  
Verhandlungsgeschick und Sozialkompetenz,  
Organisationstalent,  
Teamfähigkeit,  
Belastbarkeit, Einsatzbereitschaft und Flexibilität,  
Kunden- und Serviceorientierung

### **Aufgabenübertragung**

wirksam ab:

Amtsleiter/in

Abteilungsleiter/in

Kenntnisnahme Stelleninhaber/in

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift

Mitzeichnung Amt 10