

**Auszug aus der Niederschrift
über die 02. Sitzung des zeitweiligen Ausschusses Stadtmarke am 12.03.2020**

Zu TOP : 3.1

**Haushaltssatzung und Haushaltsplan 2020 der Hansestadt Stralsund
Vorlage: B 0012/2020**

Frau Jurk nennt die für den Ausschuss relevanten Daten und Zahlen aus der Haushaltssatzung 2020.

Für die Vollzeitstelle Stadtmarketing wurden für 2020 Personalkosten eingestellt. Die Stelle ist im Amt 80 angesiedelt.

Weiter wurden für die Stelle Sachmittel in Höhe von 10.000€ in den Haushalt eingestellt. Weiterhin wurden Erträge aus der Kostenbeteiligung ortsansässiger Unternehmen und Wirtschaftsverbände in Höhe von 2.000€ berücksichtigt.

Aufgrund der noch ausstehenden Positionierung zu Aufgaben und Aktivitäten des Stadtmarketingausschusses sind die Planansätze für die Sachmittel zunächst nur für das Haushaltsjahr 2020 eingeordnet. Für das Haushaltsjahr 2021 sollte eine konkretere Planung nach den Aktivitäten erfolgen.

Für den Stadtmarkenprozess standen 2019 80.000€ zur Verfügung, die in Anspruch genommen worden sind. Die aus der Kostenbeteiligung verschiedener Unternehmen und Vereine angesetzten 20.000€ sind vereinnahmt worden.

Herr Philippen stellt die Vorlage mit den für den Ausschuss relevanten Punkten zur Abstimmung.

Abstimmung: 5 Zustimmungen 0 Gegenstimmen 3 Stimmenthaltungen

für die Richtigkeit der Angaben: gez. i.A. Gaby Ely

Stralsund, 31.07.2020